

首次参展市场宣传套餐

专为首次参展的展商定制最有效的市场推广套餐

套餐 A			
项目	发行量	优势	价格
会刊广告, 内页, 1/2版, 210MM×139MM	8,000份	会刊是展览会现场发放的官方指定刊物, 在展中及展后均能发挥巨大功效。开展时向展商、嘉宾、协会、媒体和专业观众派发展会会刊。展会结束后向未能到访的协会及国际买家寄送展会会刊, 使您与您的买家始终保持联系, 在未来的几个月内为您带来巨大商机。	4,000元
指示柱广告, 1M×2.8M	所有现场观众	摆放于各重要进出口的立柱, 是指引观众方向的重要功能性摆设, 您的形象将获得每一位观众的关注。	3,000元
总价: 7,000元 折扣价: 3,500元			

套餐 B			
项目	发行量	优势	价格
《现场参观指南》广告, 内页, 1/2版, 190MM×125MM	20,000份	每位观众在入场参观前都将得到一份《现场参观指南》, 这是现场主办方针对观众免费派发的宣传资料, 是对现场观众最直接的宣传方式。在《现场参观指南》中包含一张展馆平面图, 展馆平面图清晰地描绘出了展馆内各个服务区域以及展商的具体展台位置。您的展位号及公司名称将以特殊颜色标明, 让观众更容易地立刻找到您!	4,000元
《现场参观指南》, 平面图LOGO标识	20,000份	每位观众在入场参观前都将得到一份《现场参观指南》, 这是现场主办方针对观众免费派发的宣传资料, 是对现场观众最直接的宣传方式。在《现场参观指南》中包含一张展馆平面图, 展馆平面图清晰地描绘出了展馆内各个服务区域以及展商的具体展台位置。您的展位号及公司名称将以特殊颜色标明, 让观众更容易地立刻找到您!	3,000元
文字短信推广	7,000条	通过手机短信, 您可以及时、迅速、精准地将信息传递给目标客户。SMS短信具有100%送达, 易于保存和方便反馈的众多优点。	4,000元
总价: 11,000元 折扣价: 5,500元			

套餐 C			
项目	发行量	优势	价格
《展前参观指南》内页广告, 1/2版, 210MM×139MM	50,000份	《展前参观指南》是开展前主办方邮寄给专业观众的最后一份宣传资料。所有的展商名单、展会日程、活动安排等信息都将刊登在《参观指南》中, 不少观众都会随身携带《参观指南》前来参观展会。	4,000元
电子快讯广告(中文或英文)	邮件数/次 中文:12,000 英文:18,000	读者可关注到快讯中突出位置贵司的按钮广告(包括公司logo及产品信息), 并且可通过链接至贵司网站, 获取更进一步的产品信息。前三期按钮广告买一期赠一期(中英文版均可选择), 并附赠一篇企业软文宣传。	4,000元
文字短信推广	10,000条	通过手机短信, 您可以及时、迅速、精准地将信息传递给目标客户。SMS短信具有100%送达, 易于保存和方便反馈的众多优点。	5,000元
指示地标 (户外走廊主通道、馆内主通道)	2个	引导您的目标观众直达您的展位! 在每一个馆之间的出入口贴上贵公司的展台号码, 以箭头提醒并引导观众参观您的展台。	4,000元
总价: 17,000元 折扣价: 8,500元			