

中国领先的专业彩盒
制造展



**SINO
FOLDING**CARTON

中国国际彩盒展

2012中国国际彩盒展 印后的力量

2012年4月11 ~ 13日
广东现代国际展览中心
东莞厚街

[www.
sino-foldingcarton.com](http://www.sino-foldingcarton.com)

主办单位

 Reed Exhibitions
励展博览集团

为什么选择参加 2012中国国际 彩盒展?

关于中国国际彩盒展

中国国际彩盒展是中国唯一专业展示彩盒印后设备、耗材、技术与服务的领先商贸平台。展会汇聚亚洲地区专注于后道加工的高端彩盒包装印刷企业，为展商提供与具有高采购能力和意向的观展商面对面交流与沟通的机会；并为彩盒后道供应商提供业内独一无二、能完全贴合其需求的市场渠道，帮助展商有效地展示后道产品、技术与形象。

为什么选择在东莞举办 “2012中国国际彩盒展”？

产业基地优势

广东是中国经济第一大省，也是中国最大的印刷产业基地，全省共有印刷企业2万多家，印刷工业年产值约占全国1/3左右。

地缘经济优势

广东在地缘上毗邻台港澳，地处泛珠三角经济合作区和中国—东盟自由贸易区的交汇点，无论对内对外都具有巨大的经济辐射力。在当前世界经济全球化和区域经济一体化浪潮的推动下，广东省的区位优势日益彰显。

配套设施优势

东莞地理位置优越、交通条件便利、展馆设施先进、配套服务完善，中国国际彩盒展已在东莞成功举办三届（2006年、2008年、2010年）。



为什么要参展“2012中国国际彩盒展”？

唯一性

中国国际彩盒展是中国唯一专业展示彩盒印后设备、耗材、技术与服务的领先商贸平台。展会以“印后设备与服务供应商”为绝对展示主体，邀请对后道产品有采购实力及采购意向的专业观众到场。

大规模

与2012中国国际瓦楞展同期举办，堪称2012年度中国规模最大的包装印刷行业展览会。两展预计吸引参展企业600家，全球观众21,500名。

优质观众群

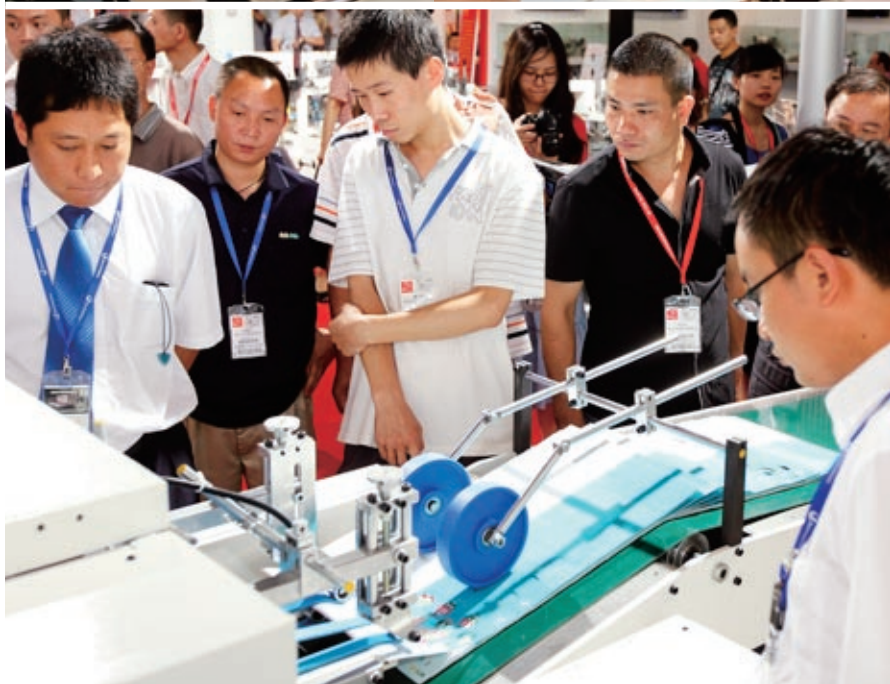
主办方拥有优质的彩盒观众数据库及与专业的呼叫中心，确保了高质量的到场观众群体。根据对2010年到场观众的调查显示：46%的观众具有采购决策权，32%的观众有采购影响力和推荐权，钻石观众和贵宾观众的人数超过1,000人。

高回报

秉持一贯的客户至上的办展理念，主办方重视提高展商的投资回报。为确保带给所有客户高质量的展会，主办方将大力投入市场宣传，通过印刷品直邮、电子媒体、协会组团、媒体合作等多种渠道提高展会的知名度和影响力。

专业性

主办方励展博览集团是全球最大的专业展会主办机构之一。作为励展包装容器加工系列展的一个重要组成部分，中国国际彩盒展拥有扎实的行业资源和多年来在业界的出色口碑。



展商与观众评价

展商评价



上海宏景印刷包装机械有限公司

庞春华 总经理

不论是对展商的现场服务，还是对展商展会前期准备的跟进，励展的工作都让我们很感动。主办方很关心展商，也给予我们足够多的支持。我相信中国国际彩盒展会带给我们一如既往的支持和市场价值，也相信我们展商和广大观众对中国国际彩盒展都有很强的忠诚度。



山特维克

Sajid Mohammed

全球销售与市场经理

模切刀产品

中国市场具有无法估量的潜力，中国包装行业高速发展有目共睹。中国国际彩盒展是一个非常有效的渠道，能听到更多客户的声音，了解用户的需求，了解行业的发展，从而得知将来我们需要开发什么样的产品。



青岛美光机械有限公司

孙奉先 总经理

青岛美光是中国国际彩盒展的老展商了，由于彩盒展这几年越办越好，青岛美光也受益不少，因此每年都来参展。这个平台比较好，供应商希望有这么个平台来推广自己的产品。主办方很专业，带来的客户群体比较专业，我们愿意在这个平台上展示最新产品。

观众评价



青岛联合金彩包装有限公司

宋元龙 总经理

本次展会体现出创新、融合、服务的精神，布展也突出了新产品和节能产品，让人欣喜。



Kartonagen Radowitz (德国)

Manfred Wilke 总经理

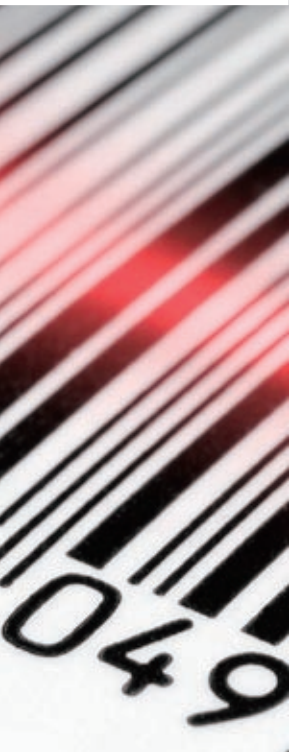
我参观过好几届中国国际彩盒展，展会规模逐年增长，我曾采购过中国的设备，也已经用了好几年了，产品性价比很高。彩盒展是对我而言是一个采购机器的好平台。



All India Federation of Master Printers (印度)

Raveendra Joshi, Hony General Secretary

在印后领域，中国国际彩盒展的规模比较大，无论是从中国企业还是印度企业而言，这都是一个非常重要的平台。通过这个平台，我可以了解市场信息、结识供应商，这非常棒！



电子监管码专区

中国国际彩盒展电子监管码专区集中展示应用于药盒、药包的喷码设备与技术，为喷码设备与技术的供应商与已有药盒印包业务的彩盒企业搭建了一个无缝对接平台，为目前还没有药盒印包业务、且有意向踏入这一新领域的彩盒制造企业提供了一个了解市场的机会。

为什么要参展电子监管码专区？

- 电子监管码已在部分药品中实施，2012年2月28日前，所有基本药物品种都将纳入电子监管体系。目前，全国共有药品批文18万份，涉及药品品种90万种，为标签印刷企业、包装印刷企业带来新商机。
- 电子监管码应用前景广阔，用户众多，除医药行业外，还可应用于饮料与酒、食盐、乳品、高毒性农药与种子行业。
- 2011年在北京举行的中国国际彩盒展首度设立电子监管码专区，面积达600平方米，吸引了1000余家印企和药企参观，获展商和观众广泛认可。

展商评价



多米诺标识科技有限公司
胡建明
数码印刷方案销售经理

中国国际彩盒展是一个非常好的展示平台，通过本次展示，让广大客户知道我们企业的产品，有效创造了企业的品牌知名度，也见了大量的潜在客户，与业界专业人士展开了深入的交流与探讨。

观众评价



北京安信防伪技术发展有限公司
吴立明

专区虽然面积不大，但是参展企业质量颇高，我很关注监管码方面的设备、技术与服务。此外，展会提供的贵宾观众服务十分周到，我很满意。

专区展品范围

- 单张走纸可变数据赋码平台
- 喷墨系统
- 热转印打码机
- 数码印刷墨水、耗材
- 控制软件
- 检测系统

观众范围

- 药盒印刷包装企业
- 制药企业
- 终端用户（日化、烟酒、食品、小家电）

电子监管码技术实施背景与应用前景

实施背景

从2006年开始，国家质检总局和国家食品药品监督管理局相继宣布，将逐步对食品和药品加“电子身份证”——电子监管码。电子监管码的主要特点是“一品一码”，即企业生产的每一件产品都被赋予独一无二的电子监管码。截至2011年6月，备案企业已达7万多家，产品赋码上市108亿件。目前，全国共有药品批文18万份，涉及药品品种90万种，为标签印刷企业、包装印刷企业带来新商机。

实施意义

电子监管网对产品的生产、流通、消费的全程实行闭环信息采集，实现对产品的质量查询、追溯、执法打假、责任追究、问题召回等提供了必要的信息支撑。

实施日程

- 2012年2月28日前：
基本药物全品种必须纳入电子监管
- 2013~2015年：
1. 实现药品全品种电子监管
 2. 电子监管码纳入药店、医院等终端环节，实现全程监管
 3. 医保卡、疫苗接种卡与药品电子监管码连接，实现“人药互连”

应用前景

医药行业、饮料与酒行业、食盐行业、乳品行业、高毒性农药、种子行业

参展商与观众

展品范围

折叠纸盒 加工设备类

印前设备

- 制版机
- 打样机
- 盒型切割机
- 其它

印刷设备

- 丝网印刷机
- 平张胶印机
- 柔性版印刷机
- 数码印刷机
- 凹版印刷机
- 可变数据赋码平台系统
- 其它

印后加工设备

- 模切机
- 切纸机
- 上光机
- 覆膜机
- 烫金机
- 压痕机
- 涂布机
- 糊盒机
- 裱纸机
- 贴窗机
- 捆扎机
- 压纹机
- 激光刀模切割机
- 热收缩包装机
- 弯刀机
- 模切清废机
- 其它

硬盒类加工设备

- 包边机
- 整平机
- 开槽机
- 冲孔机
- 上糊机
- 贴角机
- 过胶机
- 切角机
- 鸡眼机
- 纸盒成型折入机
- 全自动/半自动皮壳机
- 自动纸盒生产线
- 其他

塑(胶)盒 加工设备类

- 高频机(高周波机)
- 胶盒粘盒机
- 胶盒折盒机
- 圆筒粘边机和卷边机
- 整平切片机
- 其他

纸袋设备类

- 纸袋成型机
- 糊底机
- 手挽机
- 扁绳机
- 制筒机
- 打孔机
- 其他

软件、自动化类

- 盒型设计软件
- ERP、生产管理软件
- 自动控制系统
- 其它

服务类

- 印版(制版)
- 模具
- 培训等
- 二手机
- 其它

厂房配套设备类

- 整厂输送系统
- 废物处理
- 污水处理
- 厂房加湿及恒温设备
- 其他

检测仪器

- 纸张检测仪器
- 检品机
- 其它

耗材及配件

- 喷胶系统
- 等离子处理系统
- 输纸飞达
- 覆合膜、预涂膜、无胶膜
- 工业纸板
- 金银卡纸、艺术纸
- PVC、PET、PP等胶盒片材
- 烫金材料
- 镭射膜
- 油墨
- 粘合剂
- 版材(印刷)
- 上光油
- 橡皮布
- 模切刀具
- 打包带
- 工业皮带
- 气泵
- 减速机
- 其它

专业观众 主要来自

- 折叠纸盒生产企业(药盒、化妆品盒、食品盒、电器纸盒等)
- 硬盒生产企业(鞋盒、礼品盒、工艺品、茶叶盒、保健品盒等)
- 塑胶盒生产企业(化妆品盒、酒盒、电子产品盒)
- 烟标生产企业
- 纸袋生产企业
- 彩盒包装终端用户(食品、医药、烟酒、日化、小家电等企业)
- 国内外彩盒包装印刷行业协会
- 彩盒包装印刷专业媒体人士

海内外支持协会

海外

- 全美印刷、出版及纸品加工技术供应商协会
- 全印度印刷商联合会
- 北印度印刷商协会
- 孟买主要印刷商协会
- 越南包装协会

国内

- 河南省包装技术协会
- 陕西省包装技术协会
- 湖南省包装技术协会
- 宁波市包装技术协会
- 福建省包装技术协会
- 温州市印刷行业协会
- 即墨市印刷行业协会
- 广东省包装技术协会包装印刷专业委员会
- 广州市花都区包装印刷业商会
- 顺德区印刷包装业协会
- 中山市印刷包装行业协会
- 深圳市印刷行业协会
- 玉林市印刷包装协会
- 瑞安市印刷行业协会
- 云南省印刷技术协会
- 重庆包装技术协会
- 安徽省印刷包装物资商会
- 成都市包装技术协会
- 慈溪市印刷包装行业协会
- 南宁市印刷行业协会
- 常熟市印刷行业协会



展位价格

光地 (每平方米)

- A区** 人民币2,500元
(最小租用面积27平方米)
- B区** 人民币1,400元
(最小租用面积36平方米)

标准展位搭建

- A区** 9平方米
(3米×3米)
人民币 25,000元
- B区** 9平方米
(3米×3米)
人民币 14,000元

*标准展位基本配备: 围板, 满铺地毯, 两只射灯, 两把折椅, 一张问讯桌, 一个10安培/220伏电源插座和标有中英文公司名称的楣板一块。
*2011年11月1日前预定展位者, 可享受13%的展位费折扣, 2012年1月31日前预定展位者, 可享受4%的展位费折扣。

固定成本

- 注册费** 人民币600元/家
- 电子推广费** 人民币1,500元/家

角位费

- 两面开口** 人民币800元
- 三面开口** 人民币1,600元
- 四面开口** 人民币2,400元

首次参展市场宣传套餐

- 套餐A** 人民币3,500元
- 套餐B** 人民币5,500元
- 套餐C** 人民币8,500元

*首次参展的展商, 以上套餐必选其一。



关于主办方

励展博览集团大中华区-中国领先的展览会主办机构

励展博览集团大中华区隶属于世界领先的展览及会议活动主办机构—励展博览集团。该集团在全球设有34个代表机构，每年在36个国家主办超过460个展览及会议活动。励展博览集团大中华区在中国经历了二十余年的迅速发展，今已成为国内首屈一指的展览及会议主办机构。

励展博览集团大中华区通过以下行动促进了中国会展业的可持续发展和回馈社会：

- 支持并在励展的展会里践行知识产权保护
- 拥护展会数据审计及透明化，确保励展展会公布的数据真实有效
- 关注环保，带动展会参与者及合作伙伴共同打造绿色展会
- 推进中国会展教育和人才培养

更多信息敬请访问，

**www.
reedexpo.com.cn**

请联系我们，尽快预定您的展位！

励展博览集团
上海市闸北区裕通路
100号洲际中心42楼
电话 +86 21 2231 7000
传真 +86 21 2231 7183
邮编 200070

王文杰 先生
电话 86 21 2231 7108
alex.wang@reedexpo.com.cn

刘超 先生
电话 86 21 2231 7100
rick.liu@reedexpo.com.cn

唐伟杰
电话 86 21 2231 7102
jimmy.tang@reedexpo.com.cn

陆遥
电话 86 21 2231 7103
adward.lu@reedexpo.com.cn