



2022 中国国际彩盒展

破茧重生 布局未来

2022 年 4 月 7-9 日

深圳国际会展中心
(宝安新馆)

同期举办



主办单位



同期举办



主办单位



欢迎扫码关注公众号

招展书

亚太专业彩盒制造展

后疫情时代，全球包装产业链价值重构

WEPACK 世界包装工业博览会顺势而生！

后疫情时代，尽管仍受疫情影响，但消费市场对包装的需求不减反增，而在整个纸包装行业，面临原材料、人力等成本上涨的压力，“限塑令”、“外废禁令”、“碳中和”等环保新政策频出，行业整合的步伐正不断加快，纸包装的概念亦不断刷新，全产业链正处于结构调整、转型升级、深度融合的关键时期，迫切寻求变革。

励展博览集团包装系列展致力于成为全球包装行业发展的风向标、晴雨表，积极拥抱行业新变化，整合集团资源，在以往系列包装展的基础上做了一次全新的升级，与 WPO（世界包装组织）进行战略合作——具有前瞻性、开拓力、影响力的超级盛会 WEPACK 世界包装工业博览会顺势而生！



2022 年 4 月 7-9 日，WEPACK 世界包装工业博览会将在世界级超大型会展综合体——深圳国际会展中心盛大开幕。16 万平方米的展示面积，真正实现整个包装产业链的大融合。本届展会将发挥协同效应，为各企业提供一个广泛交流、深度合作的高端贸易平台，为众多买家提供一体化包装解决方案。

涵盖 2022 中国国际彩盒展、2022 华南国际瓦楞展、2022 中国包装容器展、2022 华南国际纸展、2022 华南国际软包展、2022 华南国际数字印刷技术展览会、2022 华南内部物流及过程管理展览会、2022 亚洲冷库建设与运营展览会、2022 食品包装容器加工设备技术展九大主题展，真正实现整个包装产业链的大融合。本届展会将发挥协同效应，为各企业提供一个广泛交流、深度合作的高端贸易平台，为众多买家提供一体化包装解决方案。

展馆分布图

160,000m²
展出面积

1,500+
展商数量

120,000+
观众数量



WEPACK世界包装工业博览会旗下包装系列展

2022华南国际瓦楞展：
1号馆、6号馆、8号馆

2022中国国际彩盒展：
2号馆、4号馆、3号馆

2022华南国际软包展：
3号馆

2022华南国际纸展：
5号馆

2022华南国际数字印刷技术展览会：
1号馆

2022食品包装容器加工设备技术展：
5号馆

2022华南内部物流及过程管理展览会：
3号馆

2022亚洲冷库建设与运营展览会：
3号馆

2022中国包装容器展：
5号馆、7号馆

主办方：**RX 励展博览集团**
同励百业·共展商机



WEPACK
WORLD EXPO OF PACKAGING INDUSTRY
世界包装工业博览会

WEPACK世界包装工业博览会旗下包装系列展——



关于 2022 中国国际彩盒展

2022 中国国际彩盒展是亚太领先专业展示彩盒印后设备、耗材、技术与服务的商贸平台，展会已有 16 年历史，汇聚了亚洲地区专注于后道加工的高端彩盒包装印刷企业，预计将吸引逾 **120,000** 名高采购力买家到场。同时，通过线上展览，线上导览，线上配对，线上导购等线上服务与来自 **100** 多个国家和地区的额外 **50,000** 余名海外买家及代理商实现有效沟通。并借助特有的 TAP 一对一线上配对服务，帮助展商有效触达全球范围内 **2,000** 余名采购的买家群体。

2022 中国国际彩盒展将于 2022 年 4 月 7-9 日在深圳国际会展中心召开，将在 **4,000+** 平方米的展示面积中，汇聚 **1,500** 多家海内外知名品牌，集中呈现 **1,100** 余台高端和高性价比设备以及千余种耗材。展会为参展企业提供与具有高采购能力和采购意向的观众面对面交流的机会；并为彩盒后道供应商提供业内能完全贴合其需求的市场渠道，帮助展商有效地展示产品、技术与形象，是 22 年不可错过的一场彩盒行业高端盛会。





为什么参加 2022 中国国际彩盒展

全球彩盒行业大展全新升级 | 一场不可错过的超级盛会



回到黄金采购季

2022 中国国际彩盒展将重回 4 月，助力供应商开年率先接触客户，紧抓黄金采购旺季，赢得市场先机！



更优秀的展馆，独特区位优势

2022 年展会移师更先进展馆—深圳国际会展中心，展馆地处粤港澳大湾区、珠三角中心和广东自贸区中心，紧邻深圳机场，毗邻福永码头，紧挨广深沿江高速，直通地铁，接驳城轨，享有更便利的交通资源。同时，展馆面积更大，配套设施更为齐全，更便捷的商务服务体验，全面提升您的参展效率。



包装工艺，印后为王

目前，印刷工艺同质化严重的当下，印后加工环节是体现产品附加值的重要工艺环节，该环节在帮助包装厂提升业务范畴的同时，也拉开与同行竞争者之间的差距。中国国际彩盒展自 2006 年创办以来，始终专注于印后领域，是亚太领先展示印后设备、耗材、技术与服务的优秀商贸平台，从而不断被广大展商、印后企业所推崇。展会集合了国内外大量知名的印后加工设备企业，成为了彩印企业采购的主要推荐平台。



加强协会合作，全面深入华南及全国彩盒市场

本届展会将不断加强与华南地域协会合作，与广州、深圳、东莞、中山、佛山、惠州、汕头、湛江等多地协会沟通协作，强强联合，通过协会组团参观、企业交流会等形式，深度触达大量来自华南及全国包装企业的高端决策层，保障更多专业高采购意愿的买家到场参观洽谈，不断增进您与包装企业的面对面交流与合作。



打造彩盒领域梦工厂，吸引众多实力买家

彩盒梦工厂将实景展示智能印刷包装厂的生产现场，集中展示前沿技术、创新应用、为企业降本增效、省人工的个性化解决方案，实现供应商设备品牌效果、竞争力的最大化，同时，该特色展区将通过终端的实体订单，真实还原智能印厂的全套先进生产线，吸引全国彩盒行业急需更新迭代、智能化转型的实力买家参观交流。

促产品销售
开辟新市场
树企业品牌

拓源新客户
固行业地位
把市场脉搏

一场不可错过的彩盒行业盛大聚会



WEPACK 世界包装工业博览会与全球包装协会强强联合，有效提升海外影响力

世界包装组织（WPO）是为包装行业的共同利益提供服务的全球性组织，被称为世界包装业界的“联合国”。2022 世界包装工业博览会（WEPACK）与 WPO 达成战略合作协议，而 2022 中国国际彩盒展作为 WEPACK 包装系列展旗下的重要成员之一，将不断提高彩盒展在海外市场的品牌影响力和行业地位，同时，中国国际彩盒展也将在国际包装行业获得来自更多海外媒体、协会的大力支持和资源，有效提升海外观众数据、观众质量及贸易机会。



16 年积累 20 万 + 优质数据，高质量营销护航海量买家齐聚

中国国际彩盒展自 2006 年创办以来，至今已有 16 年历史，展会在彩印及包装加工行业深耕多年所积累的覆盖全包装产业链的近 20 万 + 条优质买家数据，奠定了中国国际彩盒展在彩印及包装加工行业的巨大影响力和号召力。2022 年中国国际彩盒展将加大各方投入，通过全渠道精准营销，邀请近 12 万名海内外专业观众到场。同时展会与全球百余家包装印刷行业媒体合作，对展会进行全年全方位报道，共享全球行业资讯，让参展企业直面海量需求买家的同时，拓展包装产业链上下游新客户群体。



从终端影响包装采购，快速抢占市场先机

近年来，随着消费升级，消费者对包装的要求越来越高，终端品牌对包装材质、结构、工艺的要求也不断升级，从而通过提高包装工艺来提升商品的高附加值。在这样的大背景下，市场需求倒逼了包装企业对彩盒设备的升级迭代，来满足客户日新月异的需求变化。2022 中国国际彩盒展将依托同期举办的 2022 中国包装容器展，有效触达近 20,000+ 知名的品牌终端，届时将有更多的包装企业来到展会现场，通过结识品牌方快速了解需求变化及未来趋势，开拓具有业务针对性的供应商。



提供海外 TAP 商贸服务，精准对接国际订单

2022 中国国际彩盒展将打破“展期”固有概念，提供全年 365 天且形式多样化的商贸服务，助力触发商贸机遇不停歇！

- 针对东南亚跨境采购贸易的 365 天的线上线下配对服务
- 针对亚太地区权威彩印包装协会联合主办的贯穿全年的区域性行业研讨会
- 搭建中国国际彩盒展线上展会平台，开放贸易配对窗口
- 丰富中国国际彩盒展海外社媒账号内容，通过展商推荐，技术推广，产品营销等方式激发海外买家采购需求
- 提供展商专属的 VIP 配对服务，可根据展商定制化的配对需求，精准配对海外专业买家

2022 年 4 月 7-9 日

深圳国际会展中心（宝安新馆）

与您相见！



深耕彩盒行业 **16** 年
不断更新迭代

强大的人力财力投入
实现精准数据的全渠道营销

2022 中国国际彩盒展覆盖彩盒、彩印包装领域全流程全工艺，对彩盒印后加工行业进行专业细分，聚焦折叠纸盒、硬盒、塑胶盒、制袋、食品纸容器等领域，自 2005 年创办以来，积累了彩盒行业 16 年的彩盒行业数据，同时励展博览集团旗下瓦楞展、包装容器展、软包展、纸展等自 2001 年逐一创办以来，二十年也积累了包装印刷行业逾 20 万条高质量数据，覆盖国内目标客户，及时更替，严保数据活性。对数据进行精准细分、深入挖掘，辅之以可视化、预测性分析，真正形成行之有效、用之有据的专业数据库。借助 DM、EDM、SMS 等营销手段，全方位提高企业品牌影响力和曝光率，让您的品牌及产品信息快速到达潜在客户手中，实现切实有效的精准营销，提升投资回报率。



全年向彩印厂
厂高层投放
25 万次 DM

2 万 + 粉丝
微信公众平台
全程宣传

全年发送
250 万条
提醒短信

全年发布 **110** 期
共计 **200 万** 次
多语言 EDM

两大呼叫中心
100+ 名 CallCenter
点对点邀约并跟进
采购目标

联合业内具有影响力协会媒体全方位宣传，精准触达更多买家

主办方与国内各地百余家印刷、包装协会建立友好关系，历年来，展会深受各地协会大力支持，组团前往展会现场进行参观学习。

同时，与业内知名媒体长期保持合作，全年 365 天重点全方位宣传推荐。

历届协会组团名单

广东省印刷复制业协会	佛山市高明区印刷业协会	天津市包装技术协会	大连市包装技术协会
广州包装印刷行业协会	江门市印刷业商会	重庆市包装协会	深圳市包装行业协会
广州市花都区包装印刷行业商会	惠州市印刷协会	东北包装联盟	慈溪市印刷包装行业协会
深圳市包装行业协会	韶关市印刷复制业协会	甘肃省包装技术协会	泸州市酒类包装研究协会
深圳市印刷行业协会	湛江市印刷行业协会	湖北省包装联合会	成都市包装技术协会
深圳市印刷学会	肇庆市印刷复制行业协会	陕西省包装技术协会	南通市印刷行业协会
东莞市印刷业协会	鹤山市印刷协会	辽宁省包装印刷行业商会	北京市包装技术协会
东莞市环保包装行业协会	茂名印刷协会	河北省包装业商会	玉林市印刷包装协会
珠海市印刷协会	清远市印刷复制行业协会	河南省包装技术协会	新疆维吾尔自治区包装技术协会
中山市印刷包装行业协会	云浮市印刷复制行业协会	常州市包装行业协会	宁波市镇海区文化产业协会
佛山市南海区印刷包装业协会	中国包装联合会	南京包装行业协会	
佛山市顺德区印刷包装行业协会	上海市包装技术协会	南通市包装行业商会	

部分合作媒体名单



历届买家（部分）



领活运用新媒体平台，激活更多专业买家

官方微信公众平台



彩盒微视界是目前彩盒行业较大的自媒体公众平台之一，是业内具有影响力的权威媒体平台，传播行业正能量，触动行业新发展。

现有粉丝 **2万+** 人

头条阅读量: **7,000+**

* 2021年6月统计

全渠道营销组合拳

主办方紧跟目前宣传潮流，分析目标用户习惯，充分利用创新宣传平台及宣传方式，通过官方微信视频号、EDM 邮箱广告、官方抖音号、SMS 等渠道进行全面推广，更为直观的传递展会及行业信息，激活更多买家。

官方微信视频号——彩盒微世界



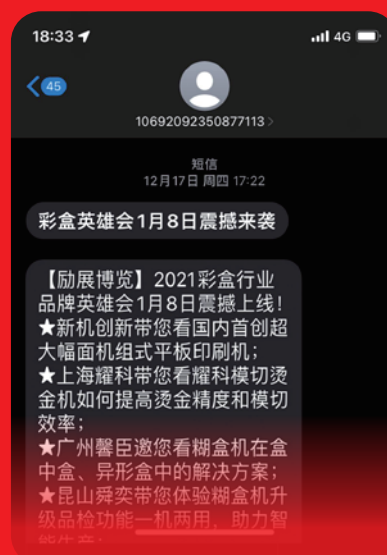
EDM 邮箱广告 2W 封 / 期
平均到达率 95%



官方抖音号——中国国际彩盒展



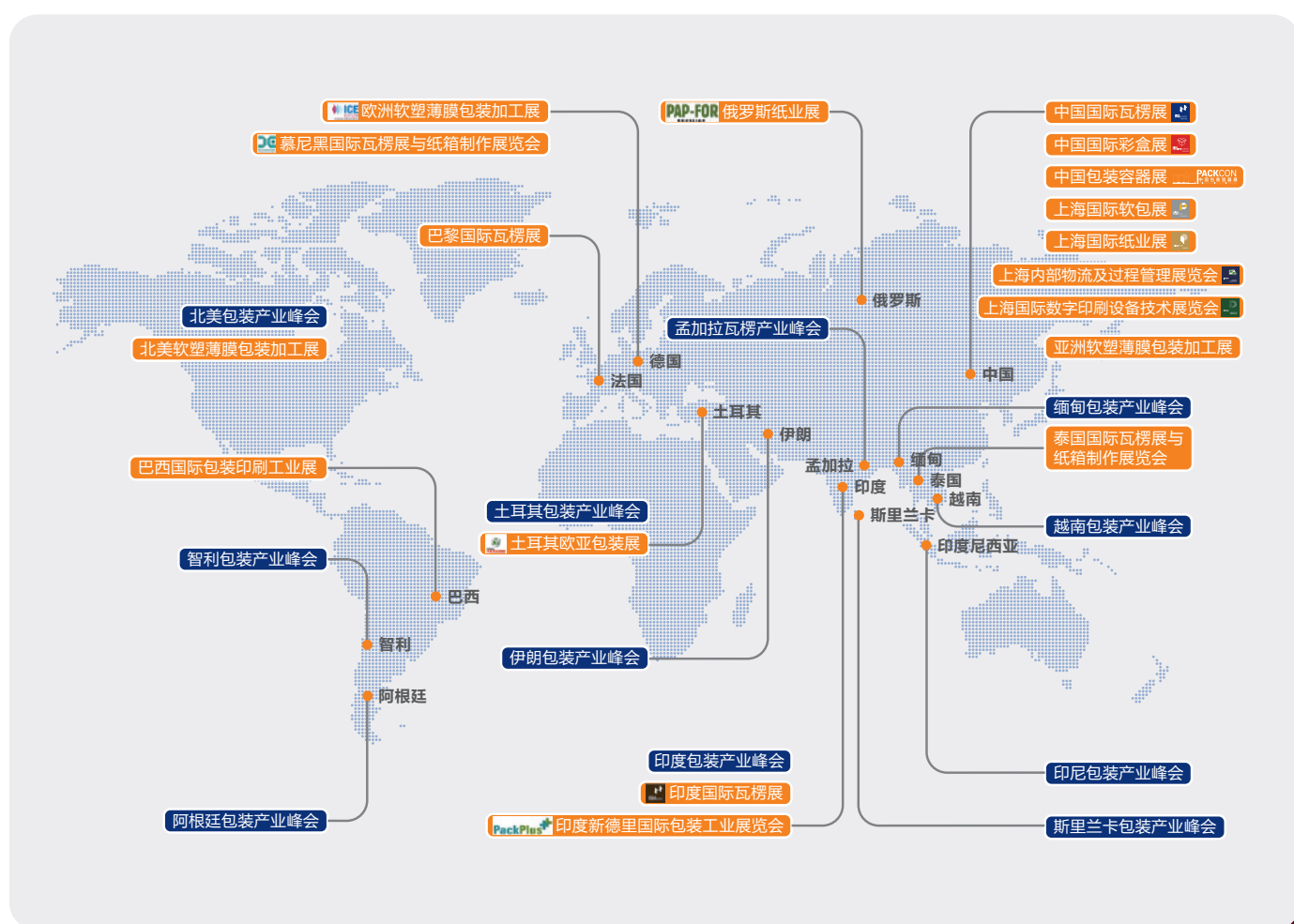
200 万条提醒短信高频率发送



整合全球包装展资源，共享海外资源 点对点海外观众邀约

励展博览集团依靠内部数据库，整合全球包装行业产业链资源，包括泰国、印度、越南、土耳其、巴西、德国、阿根廷等多个国家主办的知名包装展会，全力支持中国国际彩盒展，共享海内外的超 20 万数据库资源，利用深厚的海外影响力协助主办方组织海外观众及海外品牌来华参观，为展商构建线上线下无缝对接的营销平台，助力展商稳步开拓国际影响力及市场份额。

同时，设置多处呼叫中心，网罗重要区域目标买家，利用母语优势提供专业的展会买家服务，例如展会邀约，展后调研，采购需求收集，行业 / 市场分析等。



充分利用海外自有媒体平台 触达更多海外买家

励展全球包装印刷 媒体联盟 (GPMA)

GPMA 旨在搭建全球领先的包装印刷行业媒体平台，为包装供应商对接全球媒体资源，提供专业的媒体顾问服务，并量身定制一站式广告投放方案。

GPMA 于 2018 年创立，联盟致力搭建包装印刷行业领先的媒体平台，推动行业媒体的信息交流和资源共享，从而更好地服务包装供应商和行业从业者。励展在全球有 50 多家行业媒体合作伙伴，其中已经有 35 家行业媒体加入 GPMA，总月发行量逾 42 万。

全球行业媒体伙伴



GPMA 媒体成员



播放量
7,600+



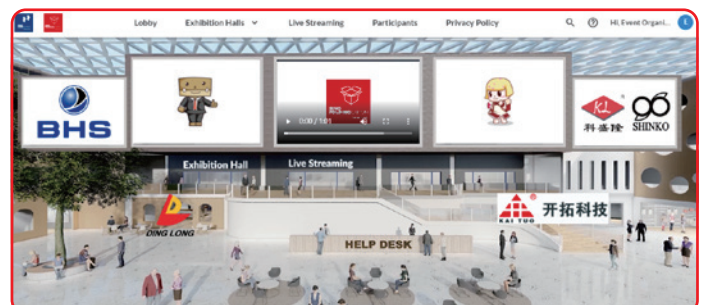
粉丝量
90,000+



粉丝量
3,000+



粉丝量
3,000+



“线上线下” 高效互动 创造更富有成效的商业价值

华南国际瓦楞展 & 中国国际彩盒展将于明年 4 月线下展会同期推出全新的线上展平台。通过虚拟展位 + 线上直播 + 即时通讯等功能实现资源的高效流通与精准对接，真正意义上为展商和海外观众打造沉浸式的展会场景化的商贸对接平台。届时我们将会启动来自菲律宾，泰国，新加坡，印度尼西亚等海外呼叫中心邀约近 15w 海外观众参与线上展活动，同时得到 50+ 来自 GPMA（全球包装印刷媒体联盟）的合作媒体成员和 40+ 海外包装印刷行业协会的鼎力支持，共同打造属于全球包装印刷行业的线上展会。

除此之外，为了增强海外观众的参与体验，我们还推出了线上 + 线下的 Hybrid 混合展会形态，为展商和海外观众制作除线上展之外，在线主题导览团，线上商务配对，展商访谈间，海外线上研讨会，现场导购专员，展商直播活动，共七大 Hybrid 项目



主题导览团

按照市场需求，产品 / 技术解决方案，采购意向，行业趋势等不同维度为海外观众设计定制化的主题导览线路，配备专业主持人通过镜头走访展商，介绍展品，借助直播平台将展会盛况向海外观众进行全方位展示。



线上商务配对

展会现场特设“海外线上采配馆”，为拥有精准采购需求的海外买家与现场参展商提供商贸专属服务，通过采配馆内配置的在线会面工具实现面对面交流，实现供需对接。



展商访谈间

通过展商专属线上访谈间，向海外市场精准传递受访展商的品牌形象，产品优势，技术特点等，同时也会关注各大直播平台的留言问询，与展商实时互动。



海外线上研讨会

联合励展包装印刷事业部所合作的各国行业协会 / 媒体就当地热点话题，行业趋势，市场变化等内容，邀请当地协会所属的会员企业参与行业专题性的网络研讨会，我们也将邀约相关的展商参与分享与讨论。



现场导购专员

展会现场将设置近 40 人的海外导购小队，实时监测线上展平台与各大直播平台的留言。通过收集海外观众的采购需求，借助即时通讯软件（WhatsApp & 微信等）帮助现场展商与海外观众连线会面。



展商直播

展商通过展会现场设计的直播活动，例如新品发布，设备开机，客户交流等内容，配合主办方在既定的时间开启海外直播，让海外观众“更真实”地参与展会，身临其境地加入展商的活动中。



展品范围

印前设备类

- 制版机
- 打样机
- 盒型切割机
- 其它

印刷设备类

- 丝网印刷机
- 凹版印刷机
- 平张胶印机
- 可变数据赋码平台系统
- 柔性版印刷机
- 数码印刷机
- 其它

折叠纸盒印后加工设备类

- 上光机
- 激光刀模切割机
- 切纸机
- 热收缩包装机
- 压痕机
- 深压纹烫金机
- 弯刀机
- 捆扎机
- 模切机
- 模切清废机
- 涂布机
- 烫金机
- 糊盒机
- 裱纸机
- 覆膜机
- 贴窗机
- 卷筒纸分切机
- 其它

服务类

- 二手机
- 印版 (制版)
- 培训等
- 模具
- 设计公司
- 其它

硬盒加工设备类

- 上糊机
- 冲孔机
- 切角机
- 包边机
- 开槽机
- 整平机
- 全自动 / 半自动皮壳机
- 纸盒成型折入机
- 全自动天地盖生产线
- 贴角机
- 过胶机
- 鸡眼机
- 书型盒组装机
- 酒盒成型机
- 磁铁贴片机
- 拼版机
- 烟盒成型机
- 其它

制袋设备类

- 制筒机
- 扁绳机
- 手挽机
- 打孔机
- 纸袋糊底机
- 卷筒纸袋机
- 全自动平张纸袋机
- 无纺布立体袋一次成型制袋机
- 无纺布立体袋烫把一体机
- 无纺布平口袋烫把一体机
- 无纺布平口袋拉链袋二合一制袋机
- 无纺布切片烫把一体机
- 无纺布烫把机
- 无纺布丝网印刷机
- 挤出淋膜复合机
- 超声波花边机
- 其它

塑 (胶) 盒加工设备类

- 整平切片机
- 圆筒粘边机和卷边机
- 胶盒折盒机
- 胶盒粘盒机
- 高频机 (高周波机)
- 全自动高周波自动转盘机
- 全自动胶盒沟底机
- 其它

食品纸容器设备

- 卷筒模切机
- 纸杯成型机
- 纸桶机
- 纸碗成型机
- 雪糕外套机
- 立体纸盒成型机 (汉堡盒机)
- 螺旋 (平) 形卷绕纸罐机
- 淋膜机
- 高速分条复卷机
- 冲切机
- 纸杯检测机
- 纸碟机
- 杯盖 (套) 机
- 贴面 (标) 机
- 蛋糕盒成型机
- 全 / 半自动蛋托 / 果托生产线
- 食品纸袋机
- 外卖打包机
- 餐盒机
- 纸吸管机
- 其他

软件、自动化类

- ERP、生产管理软件
- 盒型设计软件
- 自动控制系统
- 其它

耗材及配件类

- 光油 (触感油)
- 减速机
- 数字喷墨耗材
- 工业皮带
- UV 固化系统
- 打包带
- 模切耗材等
- 橡皮布
- 气泵
- 油墨
- 烫金材料
- 版材
- 等离子处理系统
- 粘合剂
- PVC,PET,PP 片材
- 预涂膜 (触感膜)
- 无胶膜
- 输纸飞达
- 喷胶系统
- 镭射膜
- 印刷辊
- 水斗液 (润版液)
- 墨辊清洗剂
- PS 版
- 树脂版
- 洗车水
- 油墨添加剂
- 调墨刀等
- 手提扣 (绳)
- 装帧膜 / 布
- 其它

厂房配套设备类

- 厂房加湿及恒温设备
- 废物处理
- 污水处理
- 其它

检测仪器类

- 检品机
- 纸张检测仪器
- 其它

纸张类

- 纸张类
- 牛皮纸
- 白卡纸
- 淋膜牛皮纸
- 牛卡纸
- 双灰纸板
- 灰底白板纸
- 金银卡纸
- 珠光纸
- 充皮纸
- 触感纸
- 撒粉纸
- 花纹纸
- 装帧纸 / 布
- 植绒纸 / 布
- 皮革
- 彩色瓦楞坑纸
- 艺术纸
- 新闻纸
- 双胶纸
- 书写纸
- 各类食品包装原纸等
- 铜版纸
- 瓦楞纸
- 其它

内部物流输送系统

- 原纸物流系统
- 印后码垛系统
- AGV 无人叉车系统等
- RGV 有轨车系统
- 管理执行系统 (MES)
- 设备数据采集 (DC/ESCADA)
- 仓库管理系统 (WMS)
- 立体仓库 (原纸 / 成品)
- 整厂规划 (彩盒厂 / 彩印厂)

其他

部分已参展企业名单



联系方式

刘超 先生

- ☎ 021-2231 7100
- ☎ 186 2158 0478
- ✉ rick.liu@rxglobal.com

杨星宇 先生

- ☎ 021-2231 7116
- ☎ 177 1423 2335
- ✉ jack.yang@rxglobal.com

洪昕韵 女士

- ☎ 021-2231 7105
- ☎ 152 1689 1350
- ✉ miya.hong@rxglobal.com

张瑶瑶 女士

- ☎ 021-2231 7125
- ☎ 150 2161 5697
- ✉ yakira.zhang@rxglobal.com

宋华娟 女士

- ☎ 021-2231 7115
- ☎ 158 2114 6691
- ✉ ada.song@rxglobal.com

刘松 先生

- ☎ 0755-2383 4536
- ☎ 133 2188 5491
- ✉ grace.liu@rxglobal.com

郭银郸 女士

- ☎ 021-2231 7034
- ☎ 136 5198 6065
- ✉ gigi.guo@rxglobal.com

孙诚 先生

- ☎ 021-2231 7119
- ☎ 139 1862 9960
- ✉ kk.sun@rxglobal.com