



WEPACK
WORLD EXPO OF PACKAGING INDUSTRY
世界包装工业博览会

全球包装产业链超级盛会
Global Packaging Industry Banquet

2023中国国际彩盒展 展后报告

主办单位:

RX 励展博览集团
同励百业·共展商机

2023年7月12~14日

上海·国家会展中心



欢迎扫码关注公众号

同期举办WEPACK世界包装工业博览会系列展



主办单位



励展博览集团
同励百业·共展商机



PACKCON
中国包装容器展
CHINA PACKAGING CONTAINER EXPO

主办单位



励展博览集团
同励百业·共展商机

7月12-14日,为期三天的2023 WEPACK世界包装工业博览会旗下包装系列展-2023中国国际彩盒展、瓦楞展等于上海·国家会展中心圆满闭幕。近**10万**平方米展示面积、近1,000家展商,向来自全球各地的**70,920**名专业观众,包含来自100多个国家和地区的**3,531**名海外观众全面展示彩盒、数字印刷技术、纸箱、纸板、纸张、包装容器领域的设备创新、趋势和技术,印证了全品类包装行业发展的强劲前景。

其中2023中国国际彩盒展共迎来**22,015**名专业观众,其中,包含**10,584**名新观众(2019、2021年两届未到场观众),占总观众的**48%**,成绩斐然。



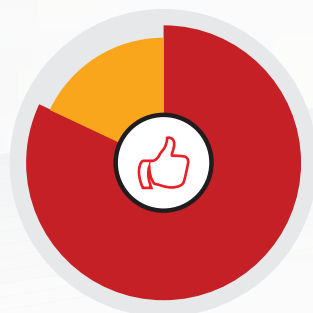
2023展馆分布图



观众分析

观众满意度

通过现场及展后调研，82%的观众对参观中国国际彩盒展表示满意。



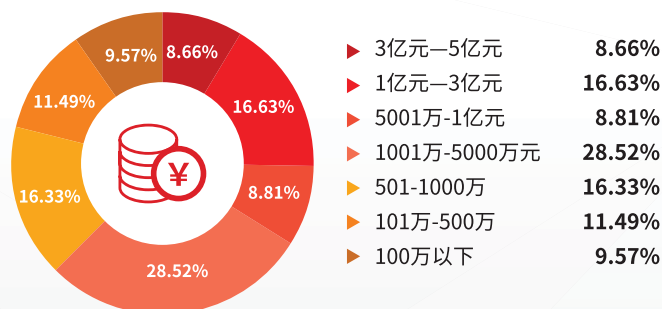
公司业务范围

中国国际彩盒展主要目标观众为彩盒、彩印企业，2023 中国国际彩盒展观众中，有近 60% 为该部分买家。



公司年产值

现场大型彩盒厂、纸器厂云集，具有高采购力和购买意向，据调查。2023 中国国际彩盒展的观众中，共有 25.29% 的观众所在公司年产值过亿。



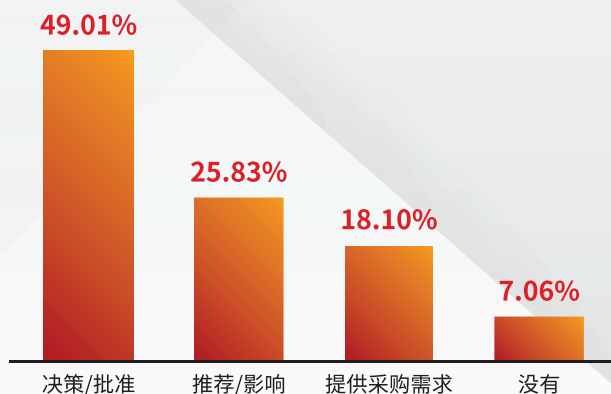
观众工作职责

企业管理、采购等直接参与公司的采购计划，2023 中国国际彩盒展的观众中，该部分观众比例为 45.03%

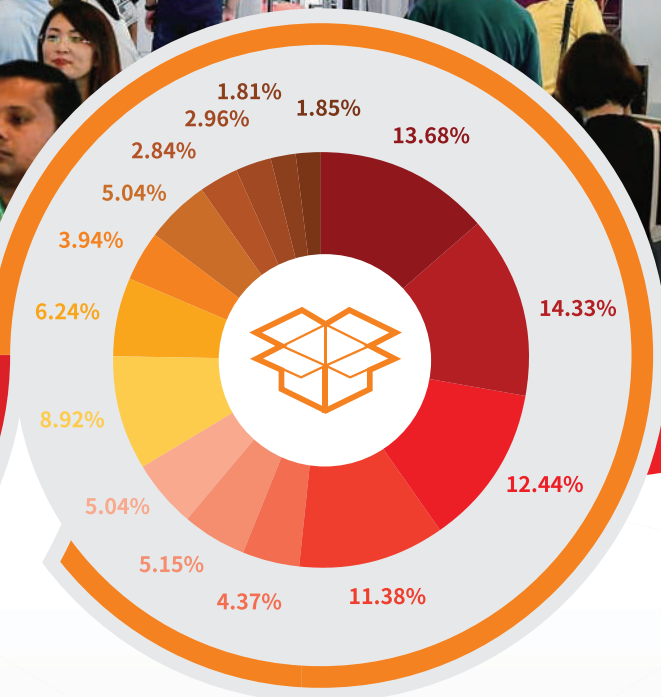
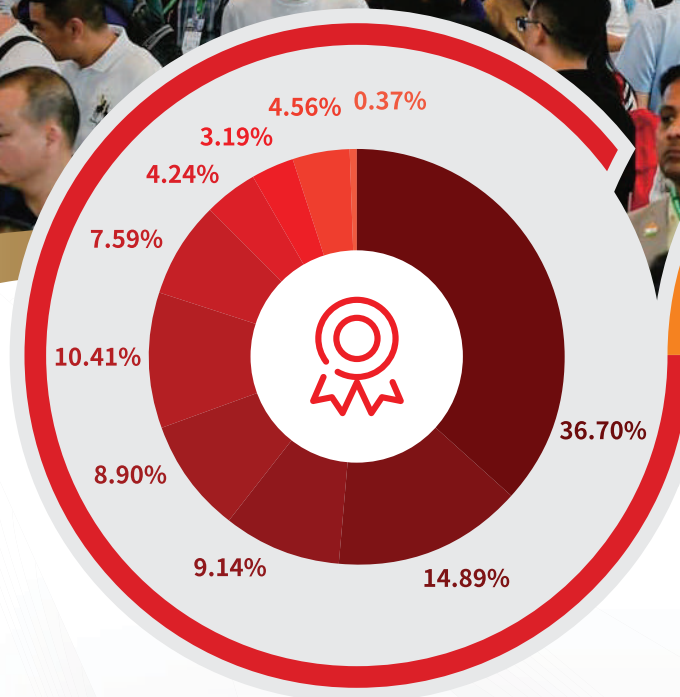


观众采购力

2023 中国国际彩盒展的观众中，有超 90% 的观众在企业采购中扮演重要作用，49.01% 的观众具有采购决策权。



观众分析



观众参观目的

- ▶ 关注新产品、新技术及新的市场趋势，为后期采购做准备 36.70%
- ▶ 与现有的供应商、代理商、合作方会面，对业务合作进行回顾和探讨 14.89%
- ▶ 来展会见几个特定的展商或公司以洽谈订单业务 9.14%
- ▶ 和现有客户或熟人见面，通过展会期间非正式活动进行社交，联络感情 8.90%
- ▶ 来展会上拓展人脉，结识新朋友，以期待创造新的业务机会 10.41%
- ▶ 在展会上与人交谈、出席会议论坛以学习行业知识，自我提升 7.59%
- ▶ 评估展会效果，以决定未来是否参展 4.24%
- ▶ 观察参展的竞争对手动向 3.19%
- ▶ 与尽可能多的供应商交谈，以便达成具体业务目标 4.56%
- ▶ 其它 0.37%

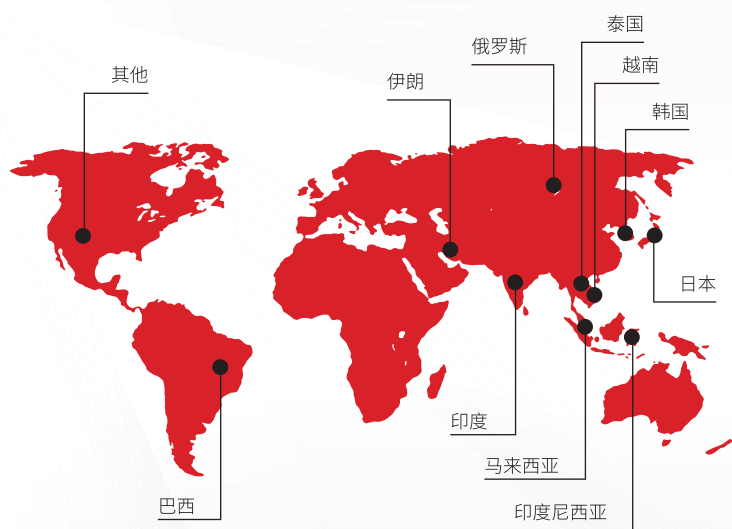
观众感兴趣展品

- ▶ 印前设备类 13.68%
- ▶ 折叠纸盒印后加工设备类 14.33%
- ▶ 硬盒加工设备类 12.44%
- ▶ 印刷设备类 11.38%
- ▶ 塑（胶）盒加工设备类 4.37%
- ▶ 食品纸容器设备 5.15%
- ▶ 制袋设备类 5.04%
- ▶ 纸张类 8.92%
- ▶ 耗材及配件类 6.24%
- ▶ 软件、自动化类 3.94%
- ▶ 服务类 5.04%
- ▶ 厂房配套设备类 2.84%
- ▶ 检测仪器类 2.96%
- ▶ 内部物流运输系统 1.81%
- ▶ 其他 1.85%



观众分析

海外观众国家分析

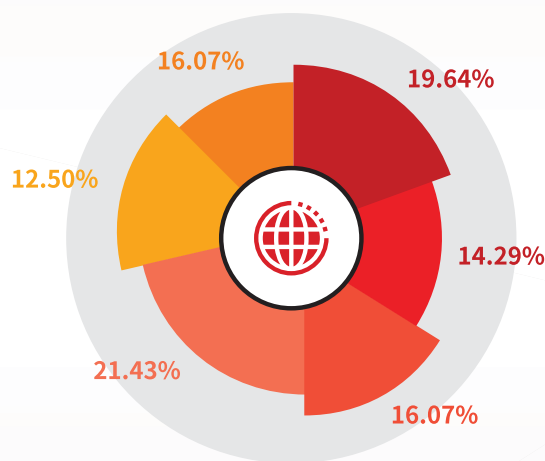


印度	23.64%
越南	9.81%
印度尼西亚	9.24%
马来西亚	8.40%
俄罗斯	7.73%
泰国	6.94%

韩国	6.41%
日本	2.96%
伊朗	2.70%
巴西	2.43%
其他	19.75%

*其他包含:美洲、欧洲、非洲和亚洲国家。

海外观众感兴趣产品分析



折叠纸盒印后加工设备类	19.64%
印前设备类	14.29%
制袋设备类	16.07%
硬盒加工设备	21.43%
纸张类	16.07%
数码印刷机	12.50%

TAP贸易配对

服务展商**47**家

服务TAP买家**126**位

共进行**267**场配对

预计现场交易
USD 3,742,000

预计半年内交易
USD 2,847,000

预计一年内交易
USD 40,000

* TAP买家是指得到励展TAP团队一对一服务,安排与展商现场会面的具有明确采购意向且有决策权的海外专业观众。

协会组团

海外

17家家行业协会参观团
664名名高质量买家组团参观

印度胶印协会 OPA、马来西亚印刷协会 MPA、意大利图形制造包装协会 ACIMGA、越南包装协会 VINPAS、亚洲瓦楞纸箱协会 ACCA、台湾纸器工业同业工会 CTCCA、香港瓦通纸业厂商会 HKCPMA、阿根廷瓦楞纸箱协会 CAFCCo、新加坡瓦楞纸箱制造商联合会 CBMA、马来西亚瓦楞纸箱制造商联合会 MACCMA、印度尼西亚瓦楞纸箱工业协会 AKKGI、印度尼西亚纸板工业协会 ACCI、印度瓦楞纸箱制造商联合会 FCBM、韩国瓦楞纸箱制造商协会 KCCA、泰国瓦楞纸箱包装协会 TCPA、斯里兰卡瓦楞纸箱制造商协会等 17 家行业协会组团鼎力支持。



国内

53家行业协会参观团
3,500名高质量买家组团参观

中国包装联合会、安徽省印刷包装物资商会、安徽省印刷包装物资商会纸包装专业委员、福建省包装联合会、湖南省包装联合会、甘肃省包装技术协会、四川省包装联合会、河南省包装技术协会、湖北省包装联合会、陕西省包装技术协会、上海市包装技术协会纸制品包装委员会、上海数字印刷行业协会、南京包装行业协会、无锡市锡山区印刷业协会、宁波市包装技术协会、慈溪市印刷包装行业协会、仙居县文化行业协会、台州市包装联合会、成都市包装技术协会、海宁市包装印刷行业协会、温州市包装联合会、重庆市包装协会、深圳市包装行业协会、新疆维吾尔自治区包装技术协会、泸州市酒类包装研究协会、郫城县酒类包装印刷协会等 53 家行业协会组团鼎力支持。



现场活动

2023 年展会现场共举办 34 场精彩活动，共吸引近 4000 余名观众参与，内容涵盖覆盖包装全产业链，更与亚洲瓦楞纸箱协会 ACCA、中国包装联合会、中国印刷技术协会柔性版印刷分会等权威机构合作。活动形式上包括论坛、培训会、交流酒会等，获得业内非常高的肯定。

- ◆ 2023第六届酒包装工艺融合创新论坛
- ◆ 第三届中国酒类包装创新发展论坛
- ◆ 2023纸浆模塑创新应用技术论坛
- ◆ 数字化、智能化绿色包装发展论坛
- ◆ 励展中国纸箱彩盒行业培训周
- ◆ 数字印刷在包装市场的发展趋势高峰论坛
- ◆ 巅峰对话——包装印刷行业全新数字技术发展趋势论坛
- ◆ WCF全球瓦楞行业峰会
- ◆ WCA全球瓦楞行业大奖
- ◆ 东南亚国家日
- ◆ 印度国家日
- ◆ 数智赋能 纸创未来——中国纸包装数字智造高峰论坛
- ◆ 中国浆纸市场供需趋势研讨会
- ◆ 纸业复苏，包装先行——纸厂新品发布及纸业高峰论坛
- ◆ 技术创新 提升柔印质量”——2023柔印高峰论坛
- ◆ PACKCON包装黑科技发布会
- ◆ 2023中国电子工业包装趋势论坛
- ◆ 2023再生塑料高值化应用研讨会
- ◆ 2023金属包装创新论坛
- ◆ 2023汽车零部件和新能源产品运输包装技术高峰论坛





WEPACK
WORLD EXPO OF PACKAGING INDUSTRY
世界包装工业博览会

全球包装产业链超级盛会
Global Packaging Industry Banquet

2024 WEPACK 世界包装工业博览会

展会规模 Exhibition Scale

120,000+ 平方米
展示面积

100,000+ 名
包装行业专业观众

1,200+ 家
优质展商

6,000+ 名
海外专业买家

Connecting the
Packaging World

“**链**”接全球
“**链**”动行业
“**链**”合发展

2024年
4月10-12日

April 10-12, 2024

深圳国际会展中心(宝安)

Shenzhen World Exhibition & Convention Center
Shenzhen · China

电话 Tel +86 400 819 6551
www.wepack-expo.com

WEPACK 世界包装工业博览会旗下包装系列展
WEPACK Series Packaging Exhibitions



扫码关注“纸箱微视界”
了解包装行业权威资讯

主办单位
Organizer



励展博览集团
同励百业·共展商机