

2018 中国国际彩盒展 展后报告

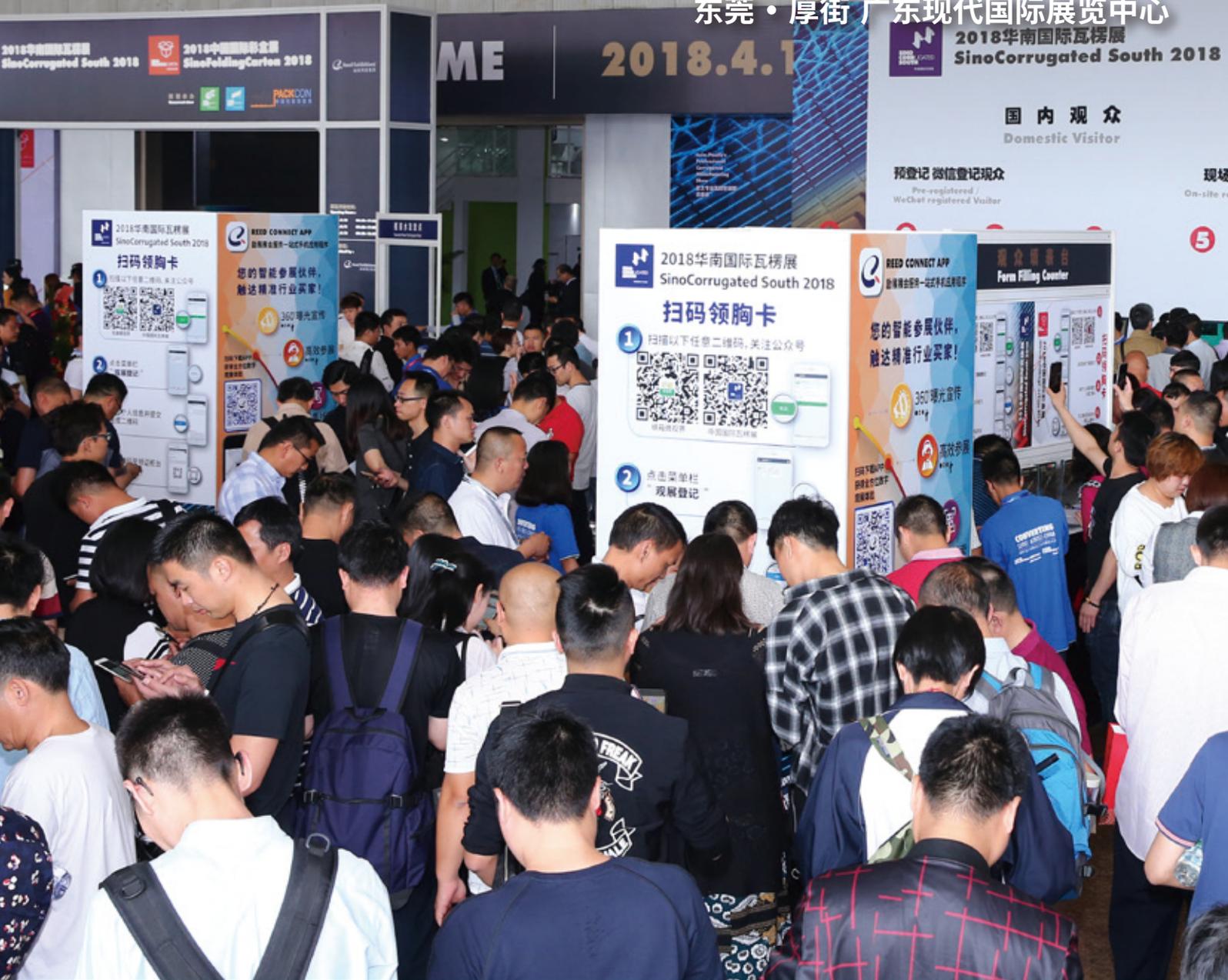


2018年4月10-12日
东莞·厚街 广东现代国际展览中心

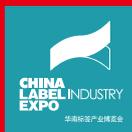
2018华南国际瓦楞展
SinoCorrugated South 2018

国内观众
Domestic Visitor

预登记 微信登记观众
Pre-registered / WeChat registered Visitor



同期举办



主办方 Reed Exhibitions 励展博览集团



主办方 Reed Exhibitions 励展博览集团

展会规模

本届五展同期**3**天累计参观人数为**58,703**人，
观众来自于**103**个国家及地区。

2018 中国国际彩盒展

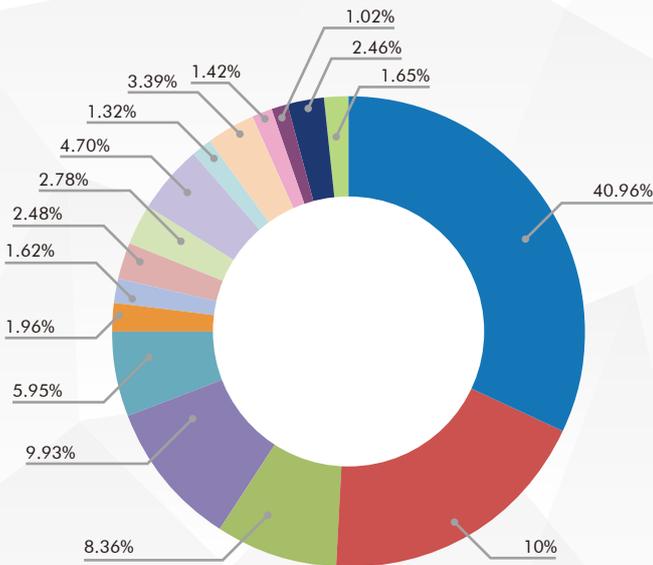
观众：**22,541**人 较上届增长**8%**↑

其中海外观众人数：**1,790**人 较上届增长**61%**↑

展商：**332**家

观众数据分析

参观企业的业务范围



观众所在公司的年产值 (25%以上的观众所在公司年产值过亿)

3亿元—5亿元	7.17%
1亿元—3亿元	14.98%
5001万-1亿元	12.48%
1001万-5000万元	26.26%
501-1000万	17.10%
101万-500万	10.83%
100万以下	11.18%

观众的主要工作职责 (36.06%的观众主要从事企业管理)

企业管理	36.06%
技术	12.00%
采购	16.40%
设计开发	8.43%
生产制造	8.68%
销售	12.56%
市场	5.05%
品管	0.82%

观众的采购力 (43.52%的观众具有采购决策权)

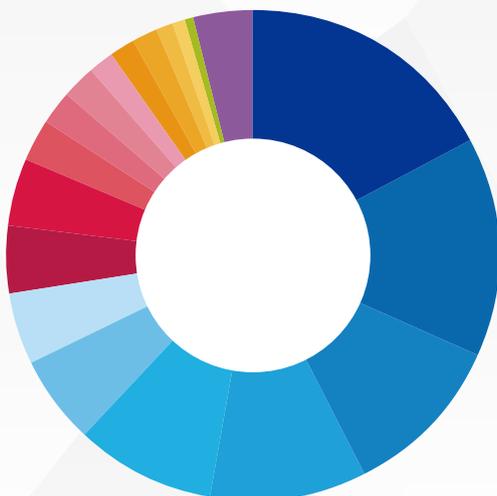
决策/批准	43.52%
推荐/影响	25.31%
提供采购需求	25.33%
没有	5.84%

观众参观目的 (32.23%观众关注新产品/技术, 为采购做准备)

关注新产品、新技术及新的市场趋势, 为后期采购做准备	32.23%
与现有的供应商、代理商、合作方会面, 对业务合作进行回顾和探讨	16.71%
来展会见几个特定的展商或公司以洽谈订单业务	10.41%
和现有客户或熟人见面, 通过展会期间非正式活动进行社交, 联络感情	9.89%
来展会上拓展人脉, 结识新朋友, 以期待创造新的业务机会	9.99%
在展会上与人交谈、出席会议论坛以学习行业知识, 自我提升	7.20%
评估展会效果, 以决定未来是否参展	4.37%
观察参展的竞争对手动向	3.57%
与尽可能多的供应商交谈, 以便达成具体业务目标	5.35%
其它	0.28%

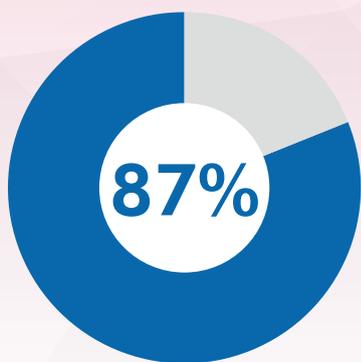
观众数据分析

亚洲国家及地区观众分布比例



印度	17.40%	中国台湾	4.59%	新加坡	1.60%
伊朗	14.51%	韩国	4.48%	巴基斯坦	0.96%
马来西亚	10.78%	日本	2.56%	黎巴嫩	0.85%
中国香港	10.25%	缅甸	2.35%	中国澳门	0.75%
越南	9.18%	斯里兰卡	2.24%	其他	3.62%
印度尼西亚	5.76%	阿富汗	1.71%		
泰国	4.70%	菲律宾	1.71%		

亚洲观众占比图



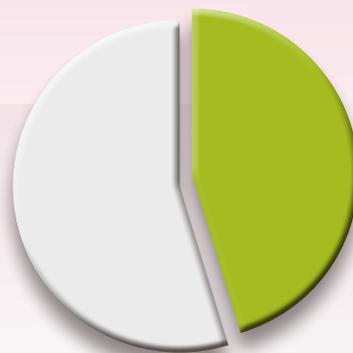
来自 103 个海外国家及地区的观众中，87% 是来自亚洲国家及地区的观众

海外新观众占比



39% 的海外观众首次参观

国内新观众占比



45% 的国内观众首次参观

国际 TAP 贸易配对成交案例

国际 TAP 观众贸易配对情况

Part.1

到场数

到场 TAP 人数：**127** 人

Part.3

Part.3

商务配对

完成场次：**256** 场

预计交易总金额

预计现场交易总金额约：

\$ 510,100USD

预计未来 6 个月内交易总金额约：

\$ 1,249,500USD

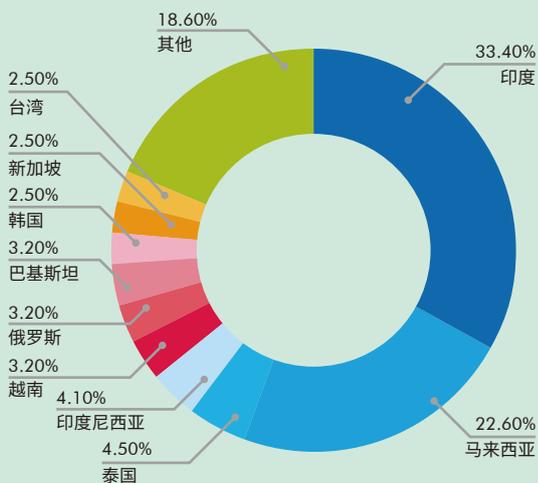
预计成交总金额约：

\$ 1,759,600USD

* 以上仅为国际 TAP 项目的贸易配对交易额，以上成交金额信息皆为 TAP 观众通过励展 TAP 团队提交，可能与实际情况略有出入

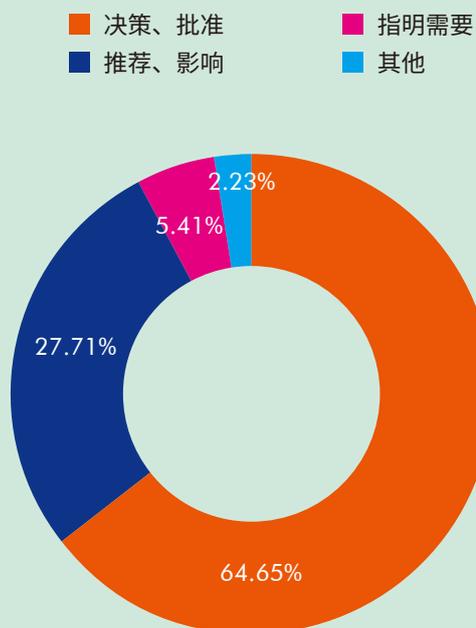
*TAP 观众是指得到励展 TAP 团队一对一服务，安排与展商现场会面的具有明确采购意向且有决策权的海内外专业观众。

到场海外 TAP 观众分布



其他包括：西班牙、美国、斯里兰卡、澳大利亚、香港、菲律宾、科威特、巴西、孟加拉国、乌拉圭、日本、伊朗、沙特阿拉伯、埃及、捷克共和国、哥伦比亚、埃塞俄比亚等。

海外 TAP 采购决策力分析



国际 TAP 贸易配对成交案例

2018 中国国际彩盒展海外 TAP 贸易配对部分案例——预计现场成交

公司名	职位	姓名	采购设备名称	数量	价格(\$)
NEWBOX	经理	Stev	糊盒机	3	170,000
Kheng h	执行总监	See	硬盒（礼品盒）类加工设备	2	400,000
			贴窗机	2	190,000
Peretakan print	总监	Je	覆膜机	2	220,000
Impri	首席执行官	Horac	糊盒机	2	160,000
			模切机	1	170,000
			模切/烫金设备	1	250,000

2018 中国国际彩盒展海外 TAP 贸易配对部分案例——预计 6 个月成交

公司名	职位	姓名	采购设备名称	数量	价格(\$)
TechNova Imaging System india	总经理	Pura	盒型切割机	3	120,000
Opak	首席执行官	Mar	覆面机	3	160,000
Lamhung	总监	Sang	覆膜机	1	110,000
Aw	总监	philli	模切/烫金设备，盒型切割机	1	250,000
股份有限公司	总监	谢	硬盒加工设备，烫金设备，覆膜机	1	530,000

海外

29 家行业协会
参观团

916 名高质量
买家组团参观

亚洲瓦楞纸箱协会(ACCA)、新加坡瓦楞纸箱制造商协会(CBMA)、印度瓦楞纸箱制造商联合会(FCBM)、马来西亚瓦楞纸箱制造商协会(MACCMA)、印度尼西亚瓦楞纸板工业协会(PICCI)、韩国瓦楞包装工业协会(KCCA)、台湾区纸器工业同业公会(CTCCA)、香港瓦通纸业厂商会(HKCPMA)、越南包装协会(VPA)、泰国瓦楞包装协会(TCPA)、泰国包装协会(TPA)、全印度印刷商联合会(AIFMP)、印度胶印行业联合会(OPA)、斯里兰卡瓦楞纸板厂商协会(LCCMA)等29家行业协会组团鼎力支持。

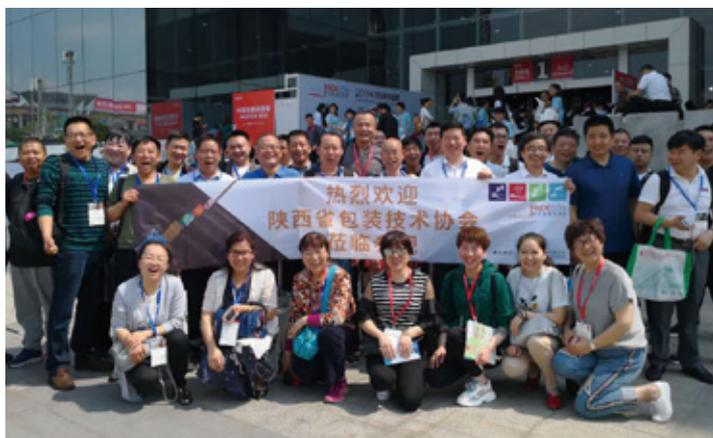


国内

82 家行业协会
参观团

4500 余名高质量
买家组团参观

河南省包装技术协会、吉林省包装技术协会、湖南省包装联合会、湖北省包装联合会、福建省包装联合会、陕西省包装技术协会、辽宁省包装印刷行业商会、安徽省印刷包装物资商会、广东省包装技术协会、贵州省包装技术协会、河北省包装业商会、新疆维吾尔自治区包装技术协会、上海市包装技术协会、成都市包装技术协会、重庆市包装协会、青岛市包装联合会、南京包装行业协会、温州市包装联合会等82家行业协会组团鼎力支持。



展商心声



陈嘉钧
技术销售总监 | 博斯特上海有限公司

展商

不论是订单还是人流量，展期三天都有非常大的收获，特别是到了展会最后一天撤馆时间，设备还在演示，仍有不少观众来展台参观咨询，感受很好，期待2019年上海新国际与大家再会。



蔡连成
集团常务副总裁 | 天津长荣科技集团股份有限公司

展商

这次展会，现场观众特别多，3天展期展台人气一直不错，也见到了很多的意向客户，在与客户的沟通交流中，更多了解客户的需求，也让客户深入了解长荣的产品，参加这个展会非常有意义和价值。



陆伟
销售总监 | 上海旭恒精工机械制造有限公司

展商

感谢励展博览集团让很多同行业的朋友能够欢聚一堂，也使更多的客户对旭恒加深了了解。其次在展会中，旭恒跟许多客户有了更深入交流，也获得了很多新客户。



王志敬
总监 | 元创包装机械制造有限公司

展商

非常感谢励展博览集团给我们这样一个机会来参加中国国际彩盒展。展会为我们带来了非常大的客流量，我们对此次展会也十分满意，并收获了很多的意向客户，尤其是一些新客户，这点出乎我们的意料，期待下届展会的到来！



林佑熙
品牌形象创意总监 | 文权集团

展商

展会上观众很多，人流量也很大，可以说来参观的人络绎不绝，驻足长时间观看和咨询我们产品的基本都是有意向的客户，因此感觉展会效果非常不错。



项禹
大客户经理 | 征图新视科技有限公司

展商

非常感谢励展博览集团给我们这样一个机会来参加2018中国国际彩盒展。展会为我们带来了非常大的客流量，也收获了不少新客户，我们对此次展会十分满意，2019年中国国际彩盒展，我们上海见。



王兵
副总经理 | 广东鸿铭智能股份有限公司

展商

来展会的第二天，人流量就把我惊到了，甚至到了第三天临近撤展还有很多客户来咨询看产品，我们展前准备的宣传册完全不够用，因为人实在太多了，新客户和订单都有不错的收获。我们对展会期间每一天的人流量和观众的专业度都非常满意。



黄星
销售总经理 | 温州欧诺机械有限公司

展商

此次中国国际彩盒展我们真的没白来，展会现场更多的人了解了我们的设备和环保概念。展会三天我们接触到了很多意向客户，这也说明了励展主办的中国国际彩盒展的专业性。2019年，我们将继续支持中国国际彩盒展，期待未来能与励展共同进步。



朱莹君
出口部经理 | 惠州德钢机械有限公司

展商

我们是在户外馆，但现场人流量很大，整个展期一直有很多客户做一些深度的沟通和交谈，海外观众也很多，感谢励展给我们带来许多优质的客户。



戴喆
总经理 | 温州永顺机械有限公司

展商

励展博览集团主办的中国国际彩盒展基本上是彩盒行业的一个风向标，帮助我们及时了解行业的发展现状与趋势，很高兴有这样一个新老客户深度交流的平台。展会观众的专业度有了很大的提升，同时还为我们带来了许多新的意向客户，整体参展效果很不错。



戴一洋
外贸部经理 | 浙江大源机械有限公司

展商

今年整体情况很不错，接触了很多新的客户，老客户基本上也都在现场见过面了。我们收获了很多意向订单，还需要在展后继续跟进，感谢励展博览集团对我们的支持。



郑连俊
营销副总 | 中科天工(武汉)智能技术有限公司

展商

三天的展会人流量真的让我十分震惊，宣传资料第一天就全部发完，后面又加印了不少。客户的专业度和国际化程度都非常高，订单收获方面也很不错，期待明年的展会！

协会心声



AMSG Ashokan
会长 | 全印度印刷商联合会

国际协会

中国国际彩盒展、华南国际瓦楞展、中国包装容器展的品牌在印度耳熟能详，全印度印刷商联合会很高兴能率领旗下众多会员在2018中国国际彩盒展现场同众多展商交流学习。展会期间印度国家日现场活动和印度企业家欢迎晚宴有效的增进了印度当地印刷包装行业专业人士与全球行业大咖的交流，这是建立新纽带和增强中印商贸合作关系的良机。



朱智伟
秘书长 | 广东省包装技术协会

国内协会

作为国际性的专业包装印刷大型展会，中国国际彩盒展、华南国际瓦楞展现场集中展示了国内外纸箱包装、彩盒包装等各类机械设备及品牌。不仅有自动化程度高、生产效率过人的高端设备；还有高性价比、购买门槛合适的中低端设备；更有众多代表未来技术发展方向的工业级数码设备。展品涵盖范围之广、品类之多得到了全体观展会员单位的一致好评。现场有多家印刷包装企业直接下单或达成明确采购意向。



Kamal Chopra
会长 | 印度胶印行业联盟

国际协会

印度胶印行业联盟很高兴参加2018中国国际彩盒展。2018中国国际彩盒展是集印后、耗材、技术、服务于一身的专业制造展览会，吸引了众多高端彩盒包装及印刷企业。我们极力支持中国国际彩盒展进一步发展成为全球包装行业的交流平台。对印度制造商来说，这是接触行业未来发展趋势以及对包装的潜力市场有进一步的评估的绝佳平台。



林兆光
秘书长 | 中山市印刷包装行业协会

国内协会

我们很高兴与励展博览集团建立战略合作，中国包装行业是朝阳产业，尤其是环保包装行业，有很大的需求量。中山市印刷包装行业协会很荣幸受邀参加本次展会，也十分愿意与励展博览集团携手共同推进行业发展。



Noppadol Krairiksh
会长 | 泰国包装协会

国际协会

2018中国国际彩盒展为所有彩盒行业的从业者、展商和参展者提供巨大的高质量的交流平台。我确信泰国包装协会代表团以及其他参展和观展的业内人士也从这届展会中获益匪浅。



张永东
秘书长 | 深圳市印刷行业协会

国内协会

励展博览集团旗下的中国国际彩盒展是独一无二的。无论从展会的规模、展会的服务，还是展会的组织能力，都无可挑剔，非常到位。中国国际彩盒展的品牌，在深圳地区已经深入人心。会员企业对展会最普遍的评价是：专业性强，国际化程度高。今年展会现场众多数字化设备让人耳目一新，参观企业均表示收获巨大。



Philip L.Lao
主席 | 菲律宾印刷卓越协会

国际协会

今年举办的2018中国国际彩盒展确实非常成功，五展同期是焦点，让此次展会在国际展览中备受瞩目。我们要感谢励展对我们协会的认可，菲律宾印刷卓越协会是励展认可的国际协会之一。我们将与励展展开密切合作，以扩大我们国家的包装视野。最后我代表菲律宾印刷卓越协会的同仁们向励展表示诚挚的感谢和问候。



何玮
副秘书长 | 莆田市印刷行业协会

国内协会

可以说通过与励展博览集团的合作与组织企业活动，莆田印协对励展博览集团已经有了比较深的了解。今年励展举办的展会质量及服务有了更大的提升。我们全力配合，积极组织了近百家相关企业去参观、学习、交流。会员单位收获颇丰，反响很好。希望以后有更多机会加深多方面的合作。



Bui Doan Ne
主席 | 河内印刷协会

国际协会

我谨代表河内印刷协会（HPA）感谢励展博览集团在2018中国国际彩盒展和2018华南国际瓦楞展期间的盛情款待。我很享受这段时光，也很感激能有如此棒的专业展览经历。同时，我希望2019中国国际瓦楞展和2019中国国际彩盒展能够继续与HPA合作，取得更多的成果。



谷源升
秘书长 | 威海市包装印刷工业协会

国内协会

我们每年都参加励展博览集团主办的中国国际彩盒展，不管是在上海举办还是在东莞举办，我们都有参加。不仅仅是威海市的企业，还有很多周边地区企业也同我们一起前往。励展提供了很好的平台，有先进的管理理念和先进的技术。我们这么多年来一直很感谢励展博览集团。今年展会现场亮点纷呈，很多数字化的设备和技术让参观企业赞叹不已。整体反响很好。

观众心声

TAP 观众



Mehul Parmar, 总经理 -- Kivi Markings

感谢励展TAP团队在2018中国国际彩盒展期间对我的关照，此次展会组织井然有序，我很高兴见到了我期望见到的供应商和潜在供应商。我想再次感谢帮助我顺利完成贸易配对的励展工作人员，真的对我帮助很大。感谢励展，让我收获了很多非常有效的采购资源，我衷心地期望还能参加下一届的展会观。

国际 TAP



Horacio Rey Lottermoser, 首席执行官 -- IMPRIMEX

为期三天的中国国际彩盒展，感谢主办单位邀请这么多优秀的公司进行各家新产品及新技术的展示，各参展厂商提供各种产品平台让我们从事策略采购工作，能在这个大平台搜寻到许多新的产品及技术，对于公司的产品开发有相当大的帮助，我们也在展会上找到了合适的供应商。

国际 TAP



Swarnangka Samaddar, 首席运营官 -- Imaging Solutions, Technova

感谢励展博览集团的邀请！我很满意。来东莞参加这届展会第一个目的就是买到机器，现在正好买到了合适的机器而且与参展商交流了，受益匪浅。在展会现场遇到任何问题，工作人员都会热情地帮助我，我真的找不出任何理由说展会不好。2018中国国际彩盒展真的很丰富多彩，期待明年再见！

国际 TAP



SCATOLA MAGICA SRL, 经理 -- Nicolis Bronenberg

参加2018中国国际彩盒展真的是一次完美的经历，因为我们是首次参加该展，在现场能够跟展商有如此良好的交流，对我们而言受益匪浅。我们收获了很多有价值的采购资源，参与了很多商务洽谈，对我们的业务发展都非常的有帮助。

国际 TAP



Bra-Onda Papelao Ondulado Ltda, 总监 -- Mario R Thomaz

2018中国国际彩盒展是一个精彩的展览。此次展会是新兴市场彩盒包装行业的风向标，中国国际彩盒展为我们提供了一个360度全方位体验和感受这个亚太印刷包装市场平台。很感谢励展博览集团TAP工作团队，他们对我们的辛勤付出使此次展会更显生机。

国际 TAP

国内观众



周晓枫 | 副总经理 | 盈辉印刷深圳有限公司

中国国际彩盒展是包装印刷行业一个不可或缺的信息交流平台，今年展会现场内容十分丰富，特别是户外馆和梦工厂专区，给我留下了很深的印象。

国内观众



屈文章 | 总经理 | 东莞市佳盈印刷有限公司

中国国际彩盒展是包装印刷行业内比较权威的一次盛会，我们每年都会观展，为的就是更好的了解市场行情，采购自己所需要的设备、耗材，同时也能开拓视野，结识行业上下游的人脉。

国内观众



陈楚鑫 | 经理 | 广东天元实业集团股份有限公司

不论是服务还是展会内容，中国国际彩盒展都称得上是行业标杆，展商和展品数量众多，内容丰富，想看到的和没想到的在展会现场都看到了，观众人气也很旺，期待明年上海展的到来。

国内观众



王小山 | 技术经理 | 东莞斯道拉恩索正元包装有限公司

今年在东莞举办的中国国际彩盒展规模比历届都要大，展商也很多，特别是印后加工领域，学习了一些新的技术，也看到了不少新产品，总体来说收获很大。

国内观众



郭凤武 | 总经理 | 哈尔滨超群印务有限公司

中国国际彩盒展整体给人的感觉是气氛好，产品多，规模大，除了了解市场走向，和老客户见见面，也看到了不少新产品，比如说胶印冷烫设备，很有意思，总的来说观展收获还不错。

国内观众

精彩活动回顾



印度国家日



伊朗国家日



励展·中国纸包装培训周



凹版印刷论坛



标签印刷高峰论坛



2018特种纸发展趋势论坛



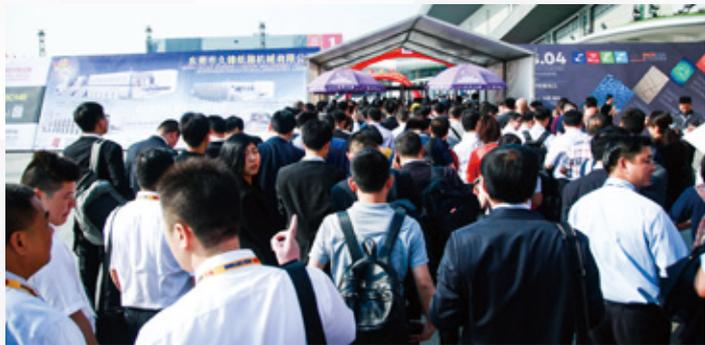
烟包论坛



工业用纸价格评估及价格走势分析

现场精彩掠影

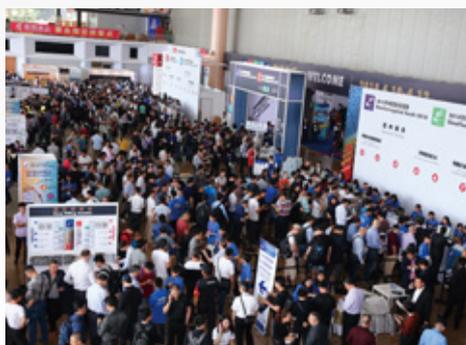
现场观众掠影



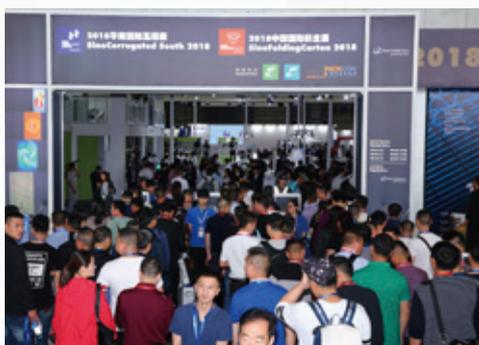
▲ 现场观众预登记



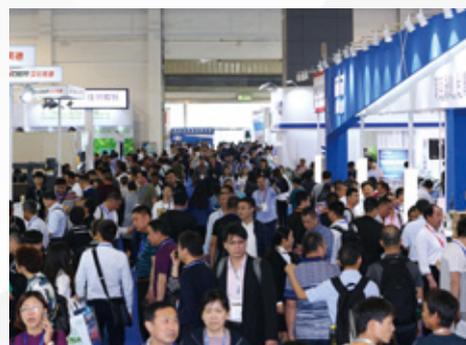
▲ 展会排队进场



▲ 现场观众入场



▲ 大批观众进入展区

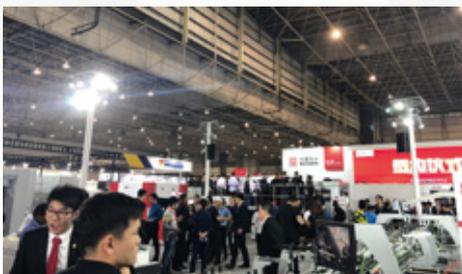


▲ 现场观众人流量

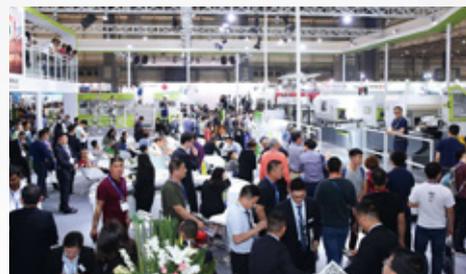
展台观众掠影



▲ Bobst展示区



▲ 长荣展示区



▲ 旭恒展示区



▲ 创达展示区



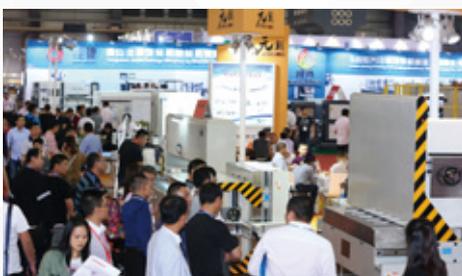
▲ 大桥机械展示区



▲ 鸿铭展示区



▲ 馨臣展示区



▲ 元创展示区



▲ 新发现展示区

**Asia-Pacific's
Professional
Platform for
Innovative
Post-Print
Solutions**
亚太专业彩盒制造展



2019中国国际彩盒展

Redefining Excellence in Folding Carton

聚焦彩盒，铸就不凡

tel 电话
+86 21 2231 7000

foldingscarton@
reedexpo.com.cn

www.
sino-foldingcarton.com

2019年4月8~11日
8~11 April, 2019

上海新国际博览中心
上海市浦东新区

Shanghai New
International Expo
Centre, China

同期举办



主办单位



同期举办



主办单位

