



主办单位

Reed Exhibitions
励展博览集团

2015年9月16-18日 东莞厚街·广东现代国际展览中心

展后报告

展出面积	展商	观众数量	海外观众数量
20,800 平方米	200 家	10,482 人	318 人

观众来自中国、印度、香港、马来西亚、印度尼西亚、台湾、泰国、美国、越南、俄罗斯、沙特阿拉伯、韩国、阿根廷等**39**个国家及地区。

现场登记观众
On-site Visitor

预登记/微信观众
Pre-registered / WeChat Visitor

贵宾/媒体/协会
VIP / Media Association



2015中国国际彩盒展于2015年9月18日在东莞厚街广东现代国际展览中心圆满落幕。展出规模达20800平方米，吸引了200余家行业知名企业齐聚一堂，集中展示600多台彩盒印后各工艺的高端和高性价比专业设备与800多种耗材，集中呈现彩盒行业资讯、交流、合作、贸易、拓展等多样化信息。展会现场人潮涌动，三天累计参观人数为10482人，国内外协会组团、观众组团参观达36个。

观众数据分析

观众所在公司的年产值

一亿元(含)以上	19%
5001万-1亿元	13%
1001万-5000万元	25%
501-1000万	19%
101万-500万	13%
100万以下	11%

观众的主要工作职责

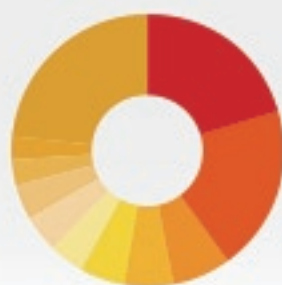
企业管理	29%
技术	13%
采购	15%
设计开发	9%
生产制造	10%
销售	17%
市场	7%

观众参观目的

收集技术或产品资料	29%
寻找代理商	9%
与现有的供应商见面	11%
采购设备及耗材	23%
了解技术及市场资讯	22%
参加培训	4%
其他	2%

本届展会共迎来**10482**名行业观众，来自于**39**个国家及地区。

国际观众地区分布 (前十位)



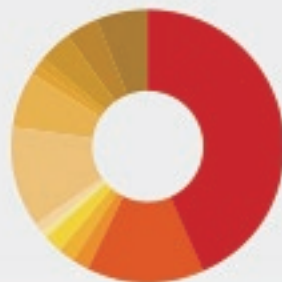
印度	20.52%	美国	4.27%
香港	19.66%	越南	4.27%
马来西亚	6.84%	沙特阿拉伯	2.99%
印度尼西亚	5.98%	新加坡	2.99%
台湾	5.13%	其他	23.05%
泰国	4.27%		

国内观众地区分布 (前十位)



广东	85.67%	山东	0.93%
浙江	2.67%	江苏	0.74%
上海	1.53%	辽宁	0.57%
福建	1.28%	广西	0.56%
河北	1.18%	其他	3.71%
河南	1.15%		

参观公司的业务范围



彩盒厂	44%
纸箱厂	14%
塑胶盒厂	2%
硬盒厂	2%
制袋厂	2%
烟包厂	1%
药盒生产企业	1%
设备及零配件供应商	12%
耗材供应商	7%
协会	1%
媒体	1%
代理商	4%
终端用户	4%
其他	6%



“我感觉本届观众的质量很高，专业性非常强。这样大大增加了我们的参展效率，对我们推广产品起到了很大的帮助。我们参与了励展创办的风尚秀活动，让我们收获了很多优质客户。”

李旺福 - 浙江劲豹机械有限公司销售总监

国内展商



“随着行业的进步，彩盒制造企业对设备也提出了更多的要求，自动化将是未来发展的大趋势，这对我们公司来说无疑是重大利好。展会这几天来访的观众以亚洲观众居多，我们希望将来能有更多的来自欧洲、南美、北美的观众。最后，感谢主办方精心的组织和服务，我们会继续支持中国国际彩盒展。”

杜志鹏 - 东莞顶兴机械有限公司董事总经理

国内展商



“我们这次特地从沙特阿拉伯赶来参观中国国际彩盒展，该展会非常专业，现场见到了众多彩盒包装加工设备供应商，方便我们做一站式采购，希望主办方继续保持展会的专业性，我们明年还会来参观展会。”

Mohammed A. Abbas - Fantastic Box Factory 总经理

国际观众



“此次励展举办的2015中国国际彩盒展组织有序，TAP团队服务细致、周到、热情。此次参展的设备非常贴近客户，让我们受益匪浅！是一次很成功的包装行业盛会！期待明年的展会会更好！”

刘立峰 - 大连雅泰彩印包装有限公司 副总经理

国内观众



“我们今年组织了具有较高采购力的协会代表团参观了中国国际彩盒展，印度当地市场对彩盒包装的需求不断增长，协会会员通过参观展会，深入了解各类彩盒的包装加工解决方案，并在现场签订了采购订单，如硬盒设备、全自动糊盒机及相关耗材等，旗下会员表示通过展会的商贸平台，能快速找寻到设备供应商及合作方，收益颇丰。”

Kamal Chopra - 全印度印刷商联合会副主席

国际协会



“2015中国国际彩盒展为业内人士提供及时了解行业发展新动向和行业交流学习的平台。祝中国国际彩盒展更上一层楼，成为行业风向标。”

黄秋平 - 深圳市印刷学会秘书长

国内协会



“这次来参观中国国际彩盒展受益匪浅，展会现场目睹了众多新产品的开机演示，深入了解彩盒包装行业发展趋势，该平台汇聚众多彩盒制造加工及耗材供应商，非常值得前来参观。”

Master Carton - Xavier Jose 发行执行官

国际媒体



“2015中国国际彩盒展9月18日在东莞厚街·广东现代国际展览中心圆满落幕。展会现场热闹非凡，国内外各大展商相继携新品精彩亮相。这一亚太专业彩盒制造盛会再次创造了辉煌和奇迹，彰显了其强大生命力和影响力。”

陈毅莹 - 《今日印刷》杂志社副社长

国内媒体

买家及协会组团情况

36

家国内外协会、
企业参观团

1313

名高质量买
家组团参观

全印度印刷商联合会、印度尼西亚包装联合会、辽宁省包装印刷行业商会、河南省包装技术协会、广州包装印刷行业协会、广州市花都区包装印刷业商会、深圳市包装行业协会、深圳市印刷行业协会、深圳市印刷学会、中山市印刷包装行业协会、珠海市印刷技术协会、佛山市南海区印刷包装业协会、江门市蓬江区印刷业商会、宁波市包装技术协会、惠州市惠城区印刷行业协会、星光印刷(深圳)有限公司、东莞富阳彩印有限公司、富士康科技集团、深圳市裕同包装科技股份有限公司、深圳市嘉年印务有限公司、鹤山雅图仕印刷有限公司、鹤山精联印刷有限公司、深圳当纳利印刷有限公司等36家行业协会和企业组团参观。



中山市印刷包装行业协会组团合影。



全印度印刷商联合会组团合影。



特邀贵宾商业配对

特邀贵宾商业配对

到场人数: **161** 人

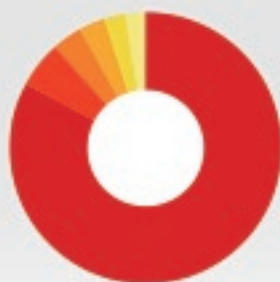
商业配对: **386** 场

服务展商数量: **38** 家

成交总金额: **34,980,000** RMB

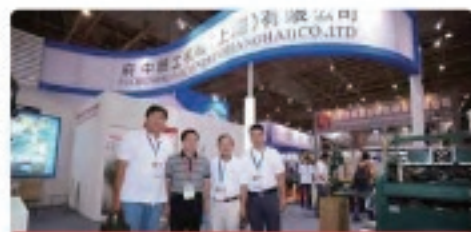
满意度: **96%**

地域分布:



■ 华南	82.5%
■ 华东	5.62%
■ 华中	3.75%
■ 华北	3.13%
■ 西南	2.5%
■ 东北	2.5%

现场商业配对精彩瞬间



东彩纸总VS府中姚云开



勇芳彩印宋总VS温州光明李经理



裕同吴云勤经理VS东莞鸿铭王兵



安徽美庄总VS大连欣科李总



艺嘉黄副总VS天津诚远田旭伟



贤俊龙李总VS宏景任总

到场TAP合影



郑州瑞光包装印刷有限公司
张秦渊总经理



深圳森华溢印务有限公司
王秀芝总监及其管培团队



三和彩印包装有限公司
苏桢澍总经理



深圳市嘉年印务有限公司
曹敏总监



中山华力包装有限公司
王小华副总经理



中山泰星纸袋制品有限公司
辛为众室长

精彩活动掠影



绿色纸包装高峰论坛

绿色纸包装高峰论坛由中国绿色包装产业技术创新战略联盟和励展博览集团联合举办，旨在通过分享全新的环保包装材料、合理的包装结构、安全的绿色印刷技术、别具匠心的平面设计，以期待更大程度地减少成本、保证安全、促进销售、提高利润。会议现场云集优质包装材料供应商、印刷厂、权威协会、媒体，以及来自食品、饮料、医药、日化等终端行业百余企业代表。



2015数字包装技术应用及发展论坛

“2015数字包装技术应用及发展论坛”由《今日印刷》杂志社主办，吸引了众多包装印刷行业同仁的高度关注，现场人气火爆，聚集了数百听众。论坛现场专家全面解读包装印刷发展趋势，预测数字包装应用前景，分析数字技术及增值包装新技术带来的市场机遇，为包装印刷同仁带来了福音。



中国包装印刷行业企业家营销论坛

励展博览集团联合包装E线开展中国包装印刷行业企业家营销论坛，邀请曾任贝因美亚太区营销顾问、高德中国首席运营官/总裁，亚洲销售训练金牌教练王亚东，分享尽善尽美、实战实用的企业管理咨询方案。现场场面火爆，近百位观众亲临现场。



2015创意设计与印刷工艺交流会巡展

本次巡展由中国印刷及设备器材工业协会、北京印刷机械研究所主办，中国印刷及设备器材工业协会包装印刷分会、书刊印刷分会、今日印刷杂志社承办，旨在让文创人员及广大业内人士了解如何用精准的印刷工艺呈现完美的创意设计，现场吸引了百余位观众。

精彩活动掠影



包容未来·装备中国·网罗天下 ——2015互联网+包装行业高峰论坛

百度与中国国际彩盒展强强联手，邀请包装企业高层、百度高管，行业专家以及众多业界精英、主流媒体共聚一堂，从多维度解析互联网思维，结合诸多案例与丰富产品介绍，深度剖析互联网思维下企业营销之道，论坛吸引了近百名观众参与互动。



聚焦印度·亚洲包装印刷市场趋势圆桌会议

励展博览集团携手全印度印刷联盟(AIFMP)共同举办亚洲包装印刷市场趋势圆桌会议。本届活动汇集超过50名印度领先的彩盒以及硬盒企业负责人，各大代理商，旨在建立高效供需交流平台，促进中外展商与印度彩盒以及硬盒制造企业的商贸配对，增进彼此的相互了解助力展商进一步开拓印度市场。



纸盒创意设计风采秀

纸盒创意设计风采秀是由励展博览集团与包联网首次联合主办，分为“功能性设计风采”及“平面设计风采”两大板块，集中展示各类彩盒及折叠纸盒包装制品、精装及硬盒包装制品、奢侈品包装盒等优秀设计作品。展示区吸引了大批观众驻足观赏。



“寻找有缘人”合影留念活动

主办方推出“寻找有缘人”合影留念活动，图为观众在现场与洽谈投缘的展商合影留念后，赢得iWatch苹果智能手表。



畅享时光——美食畅饮活动

“畅享时光”活动于每天上午及下午两场在展馆内为现场宾客提供免费茶点，缓解观展带来的旅途疲劳，活动获得了一致好评。

**Asia-Pacific's
Professional
Platform for
Innovative Post-
Print Solutions**

亚太专业彩盒制造展



**SINO
FOLDING**CARTON

中国国际彩盒展

SinoFoldingCarton 2016

Hot opportunities, Partnership Prospects, Qualified Leads

直面商机, 拓展人脉, 缔结契约

2016年4月14~16日

**广东现代国际展览中心
广东省东莞市厚街镇**

tel 电话
+86 21 2231 7000

fax 传真
+86 21 2231 7183

**foldingcarton@
reedexpo.com.cn**

**www.
sino-foldingcarton.com**

April 14~16, 2016

**GD Modern
International
Exhibition Center,
Dongguan, China**

Organiser 主办单位



Reed Exhibitions
励展展览集团