2017中国国际彩盒展

展后报告

2017年4月11-14日 上海新国际博览中心

SINO FOLDINGCARTON 中国国际彩盒展

主办单位 Reed Exhibitions 励展博览集团

同期举办:

SINO CORRUGATED 中国国际瓦楞展 主办方 Organizer Reed Exhibitions 励展博览集团

PACKCON 中国包装容器展 主办方 Organizer CHINA PACKAGING FEDERATION 中国包装联合会 Reed Exhibitions 励展博览集团

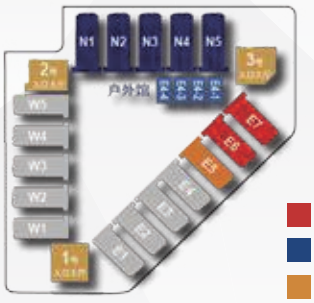
展会规模

本届三展展会**4**天累计参观人数为**72444**人，观众来自于**110+**个国家及地区。

2017 中国国际彩盒展
观众：**23361**
其中海外观众：**1850**
展商：**145** 家

的现场观众对今年展会现场效果表示满意

面积展位图

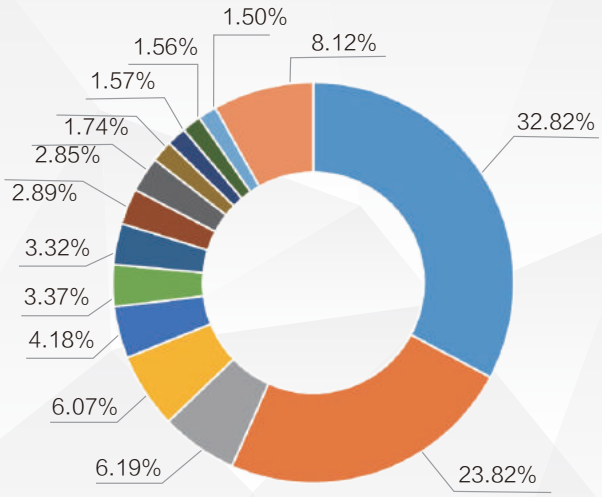


- 2017中国国际彩盒展
- 2017中国国际瓦楞展
- 2017中国包装容器展

观众数据分析

参观公司的业务范围

- 彩盒厂
- 纸袋厂
- 塑胶盒厂
- 终端用户
- 纸箱厂
- 标签厂
- 烟包厂
- 其他
- 代理商
- 软包厂
- 设备及零配件供应商
- 硬盒厂
- 纸制品厂
- 耗材供应商



观众所在公司的年产值

3亿元-5亿元	7%
1亿元-3亿元	14%
5001万-1亿元	12%
1001万-5000万元	26%
501-1000万	20%
101万-500万	11%
100万以下	11%

观众的主要工作职责

企业管理	36%
采购	18%
技术	12%
销售	12%
设计开发	8%
生产制造	8%
市场	6%

观众的采购力

决策/批准	35%
推荐/影响	19%
提供采购需求	34%
没有	12%

观众参观目的

关注新产品、新技术及新的市场趋势，为后期采购为准备	33%
与现有的供应商代理商合作方会面，对业务合作进行回顾探讨	17%
来展会见几个特定的展商或公司以洽谈订单业务	12%
和客户或熟人见面，通过展会期间非正式活动进行社交联络感情	10%
来展会上拓展人脉，结识新朋友，以期待创造新的业务机会	11%
在展会上与人交谈、出席会议论坛以学习行业知识自我提升	5%
评估展会效果，以决定未来是否参展	3%
观察参展的竞争对手动向	3%
与尽可能多的供应商交谈，以便达成具体业务目标	5%
其他	1%

观众数据分析

国际观众地区分布

俄罗斯	26%	法国	4%	芬兰	2%
西班牙	11%	瑞典	4%	匈牙利	2%
波兰	10%	英国	4%	叙利亚	2%
德国	8%	荷兰	3%	奥兰群岛	1%
乌克兰	7%	斯洛伐克	3%	亚美尼亚	1%
意大利	6%	白俄罗斯	2%	其他	5%

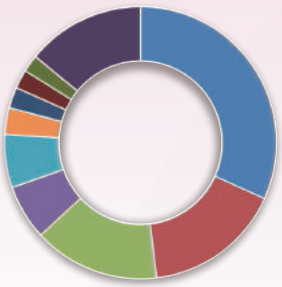
印度	36%	泰国	4%	斯里兰卡	2%
韩国	9%	印尼	4%	孟加拉共和国	1%
伊朗	7%	日本	3%	阿拉伯联合酋长国	1%
越南	7%	巴基斯坦	2%	新加坡	1%
台湾	6%	香港	2%	沙特阿拉伯	1%
马来西亚	5%	菲律宾	2%	其他	6%

埃及	48%	摩洛哥	4%
阿尔及利亚	10%	贝宁	2%
埃塞俄比亚	8%	肯尼亚	2%
南非	7%	毛里求斯	2%
突尼斯	7%	布基纳法索	1%
苏丹	5%	其他	2%

墨西哥	23%	智利	5%
美国	15%	加拿大	4%
秘鲁	13%	厄瓜多尔	3%
巴西	13%	巴拿马	2%
哥伦比亚	8%	阿鲁巴岛	1%
阿根廷	7%	其他	4%

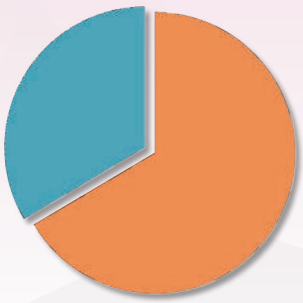
澳大利亚	81%
新西兰	9%
新喀里多尼亚	6%
斐济	3%

国内观众地区分布



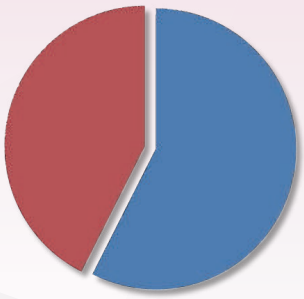
上海	32%	河北	3%
江苏	16%	安徽	2%
浙江	15%	福建	2%
山东	7%	河南	2%
广东	6%	其他	14%

海外新观众占比



33.51%
的海外观众
首次参观

国内新观众占比



42.54%
的国内观众
首次参观

国际TAP贸易配对成交案例

国际TAP观众贸易配对情况

Part . 1

到场数

到场TAP人数：**453** 人

Part . 2

商务配对

完成场次：**476** 场

Part . 3

预计交易总金额

预计现场交易总金额约：

$10,600,000.00

预计未来6个月内交易总金额约：

$18,638,000.00

预计未来6-12个月内交易总金额约：

$12,949,000.00

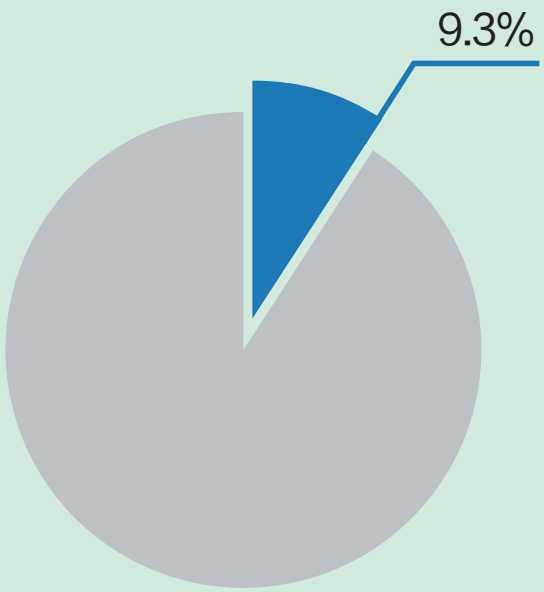
预计成交总金额约：

$42,187,000.00

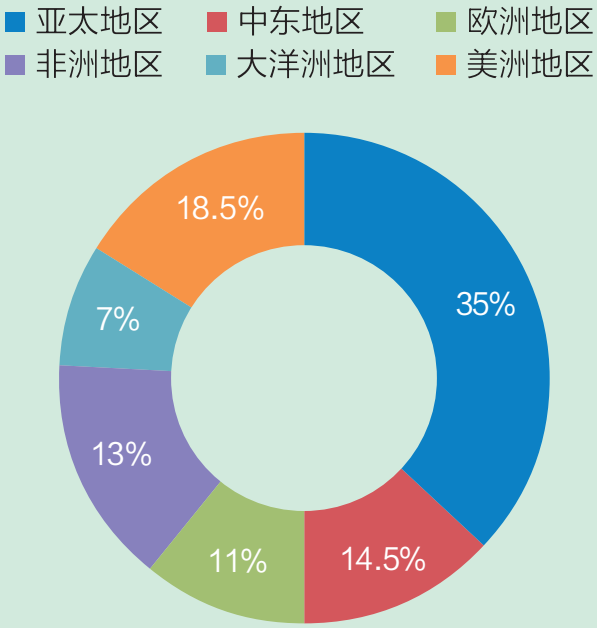
*以上仅为国际TAP项目的贸易配对交易额，
以上成交金额信息皆为TAP观众通过励展TAP团队提交，
可能与实际情况略有出入

*TAP观众是指得到励展TAP团队一对一服务，安排与展商现场会面的具有明确采购意向且有决策权的海内外专业观众。

海外TAP观众占海外总观众人数的比例



海外TAP配对订单区域分析



国际TAP贸易配对分析

2017中国国际彩盒海外TAP贸易配对部分案例——现场成交

1	Company Name	Full Name	Position	采购设备名称	Rrice（CNY）
2	Astron [illegible] imited	Niraj [illegible]	Sr. Vice President	捆扎机、切纸机	800000
3	Biller [illegible]	Anders [illegible]	Head of Asia - Pacific	切纸机	300000
4	EK [illegible]	K. P. [illegible]	MANAGING DIRECTOR	覆膜机	700000
5	IMPR [illegible]	IORACIO [illegible] IOSER	DIRECTOR	盒形切割机、覆膜机、模切/烫金机、糊盒机	2400000
6	LEKISE LI [illegible] , LTD.	SITTI [illegible] ERT	DEPARTMENT MANAGER	模切设备	800000
7	NC [illegible]	Wi [illegible] eynata	Engineer	柔性版印刷机	3000000
8	PACKMAT [illegible] LIMITED	MD [illegible] AZI	Deputy Manager	硬盒（礼品盒）类加工设备	1500000
9	PT. ASI [illegible] ACTURING IND [illegible]	HARRY [illegible]	GM	盒形切割机	250000
10	A TO Z [illegible]	ANKUSH [illegible]	DIRECTOR	盒形切割机和模切机	1100000
11	Astror [illegible] mited	Ni [illegible] ji	Sr. Vice President	捆扎机	200000
12	BELL [illegible] P	Medhat [illegible] a	Director	帖窗机	600000
13	CENTR [illegible] G	Per [illegible]	Director	盒型切割机、模切/烫金机、捆扎机	1700000
14	GARCI [illegible] gens	Robson [illegible]	Ceo	模切/烫金机、覆膜机	1500000
15	KANO C [illegible]	SAMNIENC [illegible]	MANAGER	模切/烫金机、覆膜机	1500000
16	Melaka [illegible] ag Ind. SDN BHD	Hook [illegible]	SALES & MARKETING MANAGER	打样机	100000

2017中国国际彩盒海外TAP贸易配对部分案例——预计6个月内成交

1	Company Name	Full Name	Position	采购设备名称	Rrice（CNY）
2	Micro [illegible] ndia pvt ltd	Sugat [illegible]	DIRECTOR	油墨、上光油	50000
3	New k [illegible] ltd	Imran [illegible]	Director	切纸机	200000
4	Philp [illegible] nt Inc	Thom [illegible]	President	打样机	100000
5	SANWA [illegible]	GAVIN [illegible]	Managing Director	模切/烫金机	1000000
6	SOUTHE [illegible] N BHD	DINGYAO [illegible]	MANAGING DIRECTOR	模切/烫金机、盒型切割机	1300000
7	Western Pap [illegible] vt) Ltd	Sugath H [illegible] ni	MANAGING DIRECTOR	粘合剂及添加剂、模切刀、撕裂带、双面胶带	100000
8	BillerudKorsna [illegible] Trading [illegible] y Limited	Cow [illegible]	Strategic Sourcing Director	切纸机	300000
9	Deep Kam [illegible] . P. Ltd.	Vim [illegible] r	MANAGER	上光机、覆膜机、糊盒机、裱纸机	1500000
10	EBC G [illegible] BV	Edwin [illegible]	Managing director	打样机、模切/烫金机、捆扎机	1100000
11	MIDDLE [illegible] S LLC	Omer [illegible]	Director	模切/烫金机	1000000
12	PT. ASIA [illegible] URING INDONESIA	HARR [illegible]	GM	盒型切割机	250000

2017中国国际彩盒海外TAP贸易配对部分案例——预计6-12个月内成交

1	Company Name	Full Name	Position	采购设备名称	Rrice（CNY）
2	SUBA S [illegible] ATE LTD	V V [illegible] NGAM	DIRECTOR	覆膜机	600000
3	TAG [illegible] LES	ANDER [illegible]	MANAGER	打样机、盒型切割机	350000
4	TELASI [illegible] R	CARRIJ [illegible]	Owner	丝网印刷机、覆膜机、糊盒机、裱纸机	1700000
5	Trend [illegible] Sdn Bhd	CHEONG [illegible]	MANAGING DIRECTOR	模切/烫金机	1100000
6	Chennai [illegible] Ltd.	V. [illegible] sh	Director	盒型切割机	250000
7	SOUTHE [illegible] BHD	DIN [illegible]	MANAGING DIRECTOR	打样机、盒型切割机	350000
8	Technopack [illegible] Co., Ltd.	Shi [illegible]	Managing Director	柔性版印刷机、模切/烫金机、切纸机	4300000
9	KANO [illegible]	SAMNIENG [illegible]	MANAGER	模切/烫金机、覆膜机	1100000
10	KWONG YIK [illegible] BHD.	Kean [illegible]	Executive	柔性版印刷机、模切/烫金机	4000000
11	Chenna [illegible] (P) Ltd.	V. R [illegible] h	Director	盒型切割机、糊盒机、硬盒（礼品盒）类加工设备	1800000

*以上表格中“采购设备名称”及“成交金额”信息皆为TAP观众通过励展TAP团队提交，可能与实际情况略有出入。

协会组团情况

海外

29 家行业协会参观团

1500 名高质量买家组团参观

意大利印刷、造纸和纸加工机械制造商协会、全印度印刷商联合会、孟加拉包装协会、德国彩盒协会、香港数码印刷协会、印尼包装联盟、韩国数字印刷协会、俄罗斯造纸协会、首尔印刷及信息产业联合会、泰国包装协会、台湾印刷行业协会等29家行业协会组团鼎力支持。

国内

75 家行业协会参观团

4600 名高质量买家组团参观

河南省包装技术协会、吉林省包装技术协会、湖南省包装联合会、湖北省包装联合会、福建省包装联合会、陕西省包装技术协会、辽宁省包装印刷行业商会、安徽省印刷包装物资商会、广东省包装技术协会、贵州省包装技术协会、河北省包装业商会、新疆维吾尔自治区包装技术协会、上海市包装技术协会、成都市包装技术协会、重庆市包装协会、青岛市包装联合会、南京包装行业协会、温州市包装联合会等75家行业协会组团鼎力支持。

展商心声

欧阳锡聪 | 董事长 | 温州欧伟机械股份有限公司

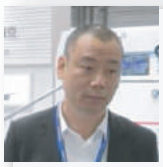
此次中国国际彩盒展我们真的没有白来，展会现场更多的人了解到了我们的设备和环保概念。展会四天我们就接触到了很多有意向的客户，这也说明了励展主办的中国国际彩盒展的专业性。2018年，我们将继续支持中国国际彩盒展，期待未来能与励展一起共同进步。

展商

杨明旭 | 销售经理 | 温州正博印刷机械有限公司

非常感谢励展博览集团给我们这样一个机会来参加中国国际彩盒展。展会为我们带来了非常大的客流量，我们对此次展会也是十分满意。也收获了很多的意向客户，尤其是海外的，这点出乎我们的意料，期待下届展会的来到！

展商



陈少荣 | 总经理 | 浙江广亚机械 有限公司

这次参展，我感觉效果非常好，展会的专业观众很多，特别是海外的观众。我们见到了很多意向客户，在交流和沟通的过程中也让我们更加深入的了解彩盒市场的最新趋势，参加这个展会非常的有意义和价值。

展商

方文钊 | 高级客户经理 | 凌云光技术集团

展会上观众很多，人流量很大，可以说来参观的人络绎不绝，驻足长时间观看和咨询我们产品的基本都是有意向的客户，因此感觉展会效果非常不错。

展商

毛峻 | 总经理 | 深圳市东京文洪印刷机械有限公司

非常感谢励展给我们这样一个机会来参加2017中国国际彩盒展。展会为我们带来了非常大的客流量，也收获了不少新客户，我们对此次展会十分满意。

展商

郑志豪 | 华南区总经理 | 兆迪技术有限公司

来到展会的第一天，人流量就把我惊到了，本来展台现场有10位接待人员，结果到后来连里面的文案人员都要出来招呼客户，因为人实在太多了，新客户和订单都有了不错的收获。我们对展会期间每一天的人流量都是非常满意的。

展商

李旺福 | 经理 | 浙江劲豹机械有限公司

劲豹订单情况非常好，特别是新客户的增加超过了以往的任何一个年度。展会现场人流很大，整个展期一直有很多客户做一些深度的沟通和交谈，也感谢励展给我们带来许多比较优质的客户。

展商

张方明 | 市场部经理 | 上海天岑机械制造有限公司

励展博览集团的彩盒展和瓦楞展基本上是包装行业的一个风向标，帮助我们及时了解行业的发展现状与趋势，很高兴能有这样一个与客户交流的平台。展会也为我们带来了许多新的意向客户，整个展会的订单情况很不错。

展商

杨东波 | 经理 | 玉田元创包装机械制造有限公司

今年整体情况很不错，整个机器的订单已经排到三四个月以后了，而且展出的所有设备目前也都全部订出去了，谢谢励展博览集团对我们的支持。

展商

刘郁菲 | 外贸代表 | 温州科强机械有限公司

温州科强机械有限公司自2007 年成立以来参加了很多届中国国际彩盒展，每次展会结束后，成交的订单都可以做到下半年11、12 月份，可以说展会的效果非常令人满意。此外我们已预订了18 年和19 年的展位，会与励展继续合作下去。

展商

协会心声

Kamal Chopra | President 会长 | 全印度印刷商联合会

国际协会

中国国际瓦楞展，中国国际彩盒展和中国包装容器展的品牌在印度耳熟能详，全印度印刷商联合会很高兴能够率领旗下众多分会在2017年展会现场同众多展商交流学习。展会期间的印度国家日现场活动和全球数码论坛有效地增进了印度当地印刷包装行业专业人士与全球行业大咖的交流，这是建立新纽带和增强中印商贸合作关系的良机。

Christian Schiffers | Director | 德国彩盒协会

国际协会

2017中国国际彩盒展是集印后设备、耗材、技术、服务于一身的亚洲顶尖制造业展，吸引了众多高端彩盒包装及印刷企业。同时该展还给买家和卖家提供了绝好的面对面交流的机会，通过这一平台可以窥见行业的现状与未来发展趋势，也能评估彩盒市场的业务潜力。

Henky Wibawa | Executive Director | 印尼包装联盟

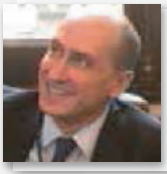
国际协会

我们很高兴与励展博览集团合作，并鼓励我们的会员参加中国国际彩盒展，利用这一业内有效的渠道促进技术发展、寻找商业伙伴。对印度尼西亚包装制造商来说，这是一个很好的了解行业未来发展趋势的机会，并对亚洲潜在市场做出评估。

Noppado IKrairiksh | President | 泰国包装协会

国际协会

2017中国国际彩盒展为所有彩盒行业的从业者、展商和参展者提供巨大的高质量的交流平台。我确信泰国包装协会代表团以及其他参展和观展的业内人士也从这届展会中获益匪浅。



Andrea Briganti | Director | 意大利印刷、造纸和纸加工机械制造商协会

国际协会

意大利印刷、造纸和纸加工机械制造商协会很高兴参加2017中国国际彩盒展。2017中国国际彩盒展是集印后设备、耗材、技术、服务于一身的专业制造展览会，吸引了众多高端彩盒包装及印刷企业。我们极力支持中国国际彩盒展进一步发展成为全球包装行业的交流平台。对意大利制造商来说，这是接触行业未来发展趋势以及对包装的潜力市场有进一步的评估的绝佳平台。

李武军 | 秘书长 | 河南省包装技术协会

国内协会

河南省包装技术协会和励展博览集团是战略合作关系，近五六年来都全力支持其主办的中国国际瓦楞展和中国国际彩盒展，今年的规模更是达到100余家 企业，近200人。包装行业是朝阳产业，尤其是环保包装行业，有很大的需求量和发展空间，我们这次在展会上也看到了众多相关的技术和设备，与展商就未来行业技术的发展趋势做了交流和探讨，收获颇丰。

文稀枝 | 秘书长 | 湖南省包装联合会

国内协会

励展博览集团旗下的中国国际瓦楞展和中国国际彩盒展是独一无二的。无论从展会的规模、展会的服务还是展会的组织能力，都无可挑剔，非常到位。我 们连续4年每年都组织近百家企业前去参观展会，今年也有超过100余家企业随团参观了展会。中国国际彩盒展的品牌，在湖南地区已经深入人心。会员企业对展会最普遍的评价是：专业性强，国际化程度高。今年展会现场众多数字化设备让人耳目一新，参观企业均表示收获巨大。

徐凯 | 副秘书长 | 陕西省包装技术协会

国内协会

可以说通过这些年的合作与组织企业活动，陕西包协对励展博览集团已经有了比较深的了解。今年励展举办的展会质量及服务有了更大的提升。我们全力配合，积极组织了一百余家相关企业去参观、学习、交流。会员单位收获颇丰，反响很好。希望以后有更多机会加深多方面的合作。

张贤漆 | 秘书长 | 成都市包装技术协会

国内协会

我们每年都参加励展博览集团主办的中国国际瓦楞展和中国国际彩盒展，不管是在上海开还是在东莞开，我们都有参加。不仅仅是成都的企业，还有很多四川省内其他市的企业也同我们一起前往。展览带动了我们西部包装行业的进步，近80余家企业蓬勃发展。西部包装毕竟比沿海地区落后很多年，励展提供了很好的平台。励展有先进的管理理念和先进的技术。我们这么多年来一直很感谢励展那博览集团。今年展会现场亮点很多，很多数字化的设备和技术让参观企业赞叹不已。整体反响很好。

王永坚 | 秘书长 | 南通市印刷协会

国内协会

作为国际性的专业包装印刷大型展会，中国国际瓦楞展、彩盒展现场集中展示了国内外纸箱包装、彩盒包装各类机械设备及品牌。不仅有自动化程度高、生产效率过人的高端设备；还有高性价比、购买门槛合适的中低端设备；更有众多代表未来技术发展方向的工业级数码设备。展品涵盖范围之广、品类之多得到了全体观展会员单位的一致好评。现场有多家印刷包装企业直接下单或达成明确采购意向。

观众心声

Walter Steven | Manager | HP PPS Asia Pacific Pte. Ltd

国际TAP

我觉得这次展会不论是展商还是观众，规模都是无与伦比的，而且有不少来自不同国家的朋友。这是一个很值得来的展会，也给国际包装市场带来了很大的影响，我认为明年我继续会参与。

N.K Mathew | Owner | Box Makers

国际TAP

感谢主办方提供这样一个很好的平台，也很荣幸受邀参加这么大规模的展会，在这里我看到了各种各样的设备，也和来自不同国家的朋友交流关于行业方面的看法，总之收获了很多。如果有机会，还会参加明年的展会。

Chris | Owner | Box Makers

国际观众

在墨尔本，这种规模的展会是没有的，展会上的每样设备都特别新奇，特别是那些全自动的设备，我会采购这样的产品回去给自己的工厂使用。

Chang Kee Soon | Group Managing Director | HPI Resources Berhad

国际观众

我觉得主办方各方面都做的很好，安排井井有条，对我们观展的团队来说是个很好的支持，不论是后勤、住宿，还是对展商的推荐都做得很好。目前为止，我认为这是我参加过的最好的展会之一了，明年的东莞展会也会继续参加。

祁小云 | 董事长 | 三信国际集团

国际代理商

三信国际集团作为东南亚的设备代理商，我们每年都会组团参加励展博览集团中国国际瓦楞展和中国国际彩盒展，在这个展会上可以找到世界最先进的技术和符合我们所需要的产品，让我们得到最有价值市场信息和合作伙伴。同时非常感谢励展博览集团提供优质的服务和贴切的礼遇，我们明年再见！

Igor Tkalenko | Director of GkiMagazine行业杂志主编 | GkiMagazine

国际媒体

经过与励展10余年的紧密合作，GkiMagazine每年都来参观中国国际瓦楞展，中国国际彩盒展及中国包装容器展。今年展会的内容多有创新，融合了独具特色的6大国际展团，7大解决方案及5大特色展区。我们不仅在展会现场全程直播4天展会盛况， 吸引万余人次在线观看，展后也将会继续跟踪报道，为广大业内人士呈现彩盒包装行业的最新技术，让更多人了解中国国际瓦楞展，中国国际彩盒展，及中国包装容器展。

吴江明 | 总经理 | 上海界龙御天包装分公司

国内TAP

中国国际彩盒展一直是全球包装行业的风向标，看新技术、新设备，来中国国际彩盒展准没错。

谢晋涌 | 高级工程师 | 东莞虎彩印刷有限公司

国内观众

中国国际彩盒展是包装印刷行业一个信息交流不可或缺的平台。在中国国际彩盒展上能看到、学到很多新知识，交流一些新技术的运用。

常勇 | 经理 | 苏州裕同印刷有限公司

国内观众

中国国际彩盒展是印刷行业内比较权威的一次盛会，我们每年都会参观，也会积极参与展会现场的论坛活动，学习新知识。

崔帅 | 销售经理 | 兰州鼎诚印刷设备有限公司

国内代理商

2017中国国际彩盒展是我参观过最重要也是最专业的包装行业的展会之一，在现场，我们不仅能够看到专业的设备、高标准的论坛，还能够体验到精彩的时装秀表演、高尔夫娱乐等，可谓是集专业性+趣味性+服务性+全球化为一体，形成了其独特的风格。我们这次是不虚此行，感谢励展博览集团的邀请，希望还能够参加下届中国国际彩盒展！

覃子喻 | 主编 | 中华印刷包装网

国内媒体

由励展博览集团主办的2017中国国际瓦楞展和中国国际彩盒展于4月14日圆满闭幕作为长期深耕于印刷包装行业的专业媒体，我们非常认可，并且每年都参加这个展会。今年的展会无论是展商数量，还是观众规模都创下了历史新高。“瓦楞展、彩盒展、容器展”三展联动、贯穿产业链的集聚效应日益凸显。现场会议、论坛、展示等活动更是让人目不暇接。期待下届展会继续合作，也祝愿展会越办越好。

精彩活动回顾

全球数码大会

参与人数：逾500人

全球数码大会与2017中国国际瓦楞展、彩盒展同期举办。大会作为一个纸包装行业从业者了解未来数码印刷应用过程重要环节的学习平台，围绕着如何提高企业生产力，优化产品质量及提高业务灵活性展开。在场与会者纷纷表示获得了了解新印前、印中、印后、设计、耗材等各个环节的行业发展趋势及未来发展方向的宝贵信息。

第二届中国包装工业4.0高峰论坛

参与人数：逾150人

工业4.0是这几年整个制造业都在讨论的一个热点话题。此活动详细介绍了工业4.0在纸包装领域的发展趋势及应用情况。现场，工业机器人、整厂物流、ERP生管软件等自动化、智能化相关领域的专家、设备供应商详细地介绍了各个领域的新技术、应用情况及未来发展趋势。

中包联纸委会工作会议

参与人数：逾200人

中包联纸委会是中国包装联合会旗下纸制品包装专业委员会，自2016年成立以来在各个领域展开了积极的工作。今年展会现场召开了工作会议，详细介绍了2017年度中国包联纸委会工作计划。

酒类包装发展论坛

参与人数：逾100人

论坛与国内多个酒类包装行业协会、研发机构及优秀设备供应商合作，以现场展示+会议论坛的形式，从内到外完整展示酒类包装的各个环节，详细介绍了酒类包装的国家制定标准、最新设计理念。

高尔夫球体验比赛

参与人数：逾100人

高尔夫体验赛首次创新登陆中国国际瓦楞展展会现场，主要针对时下瓦楞纸箱包装行业最受广大球友欢迎而举办的大型试打活动，展会四天吸引了千名海内外球友莅临参与，现场人声鼎沸，球友们和爱好者们都纷纷表示对这样的新平台、新体验、新方式非常感兴趣，促进了业界的交流同时也增添了展会现场的娱乐轻松的氛围。

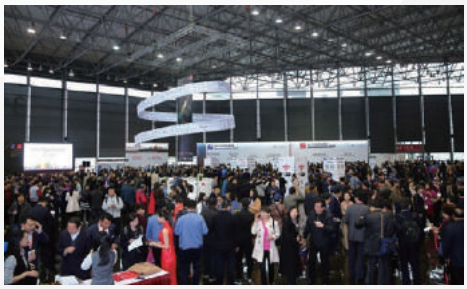
纸张创意设计服装秀

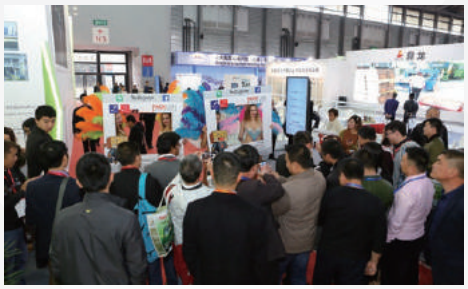
参与人数：逾100人

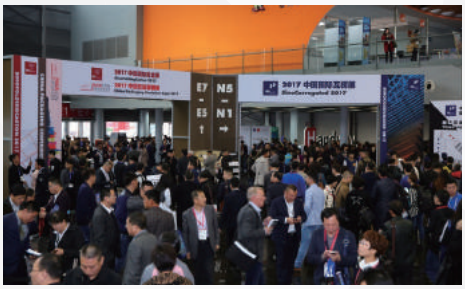
“纸写年华，靓丽青春”——纸张创意设计服装秀再次闪亮登台，此次活动是由知名设计师是用特种纸、牛皮纸、瓦楞纸等各类包装材料，进行服装设计并现场走秀展示。活动现场吸引了众多观众，为观众带来了更多的观赏性和趣味性。

现场精彩掠影

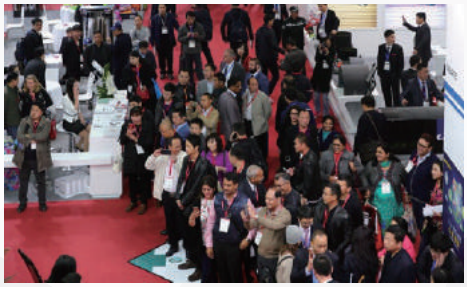
现场观众掠影


▲现场观众入场登记


▲观众现场活动合影


▲2017中国国际彩盒展展开幕式现场观众

▲2017中国国际彩盒展现场观众参观


▲展会现场人声鼎沸

▲开幕式现场领导、观众

现场会议、交流会掠影

▲中国包联八届六次常务理事会扩大会议

▲海外协会组团欢迎晚宴

▲第三届纸包装行业江西同乡会

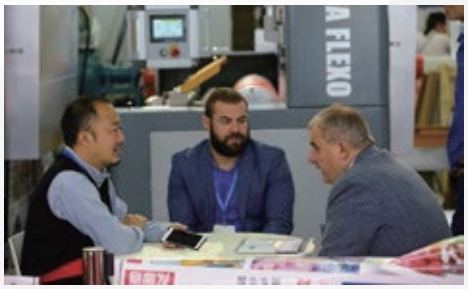
▲国际展商颁奖典礼

▲Happy Hour现场表演

▲依都&兆迪现场签约仪式

现场精彩掠影

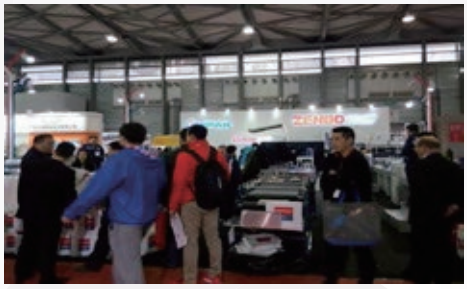
现场商务洽谈签单掠影

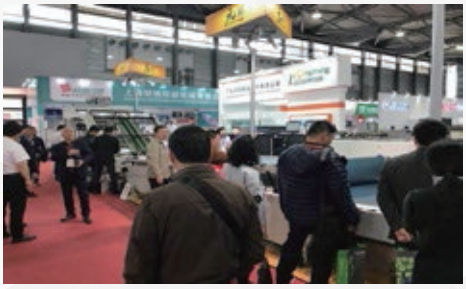


展台观众掠影

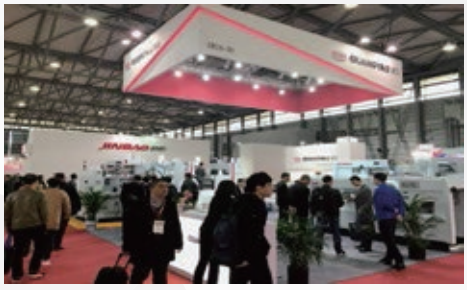
▲温州科强机械有限公司展台

▲鼎盛集团展示区


▲温州正博机械展台


▲玉田元创包装机械展示区

▲温州光明印刷机械展台


▲浙江广亚机械展示区

现场精彩掠影

协会组团掠影

▲台湾区纸器工业同业公会（CTCCA）

▲AIFMP全印度印刷商联合会

▲SPIIC 首尔印刷协会

▲河南省包装技术协会

▲湖北省包装联合会

▲吉林省包装技术协会

▲台州市包装联合会

▲南京市包装行业协会

2018.04

4-IN-1 MEGA EXPO COVERING THE **WHOLE PACKAGING** INDUSTRY CHAIN

四展同期,贯穿容器加工行业**全产业链**

2018年4月10-12日　东莞·厚街

10-12th April , 2018　Dongguan,China

广东现代国际展览中心 广东省东莞市厚街镇
GD Modern International Exhibition Center, Dongguan,China

Tel 电话: +86 2231 7000

Fax 传真: +86 2231 7183

主办方 Organizer　Reed Exhibitions 励展博览集团

主办方 Organizer　Reed Exhibitions 励展博览集团