



SINO FOLDING CARTON
中国国际彩盒展

2019 中国国际彩盒展 展后报告

2019年4月8-11日 上海新国际博览中心

主办单位

 Reed Exhibitions
励展博览集团



同期举办



主办方

 Reed Exhibitions
励展博览集团

 **PACKCON**
中国包装容器展

主办方

 Reed Exhibitions
励展博览集团

展会规模

本届五展展会**4**天累计参观人数为**89248**人，
观众来自于**130+**个国家及地区。

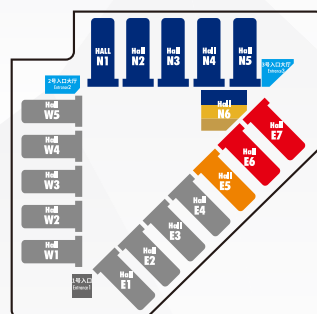
2019 中国国际彩盒展

观众：**25696** 较上届增长 **10% ↑**

其中海外观众：**3757** 较上届增长 **40.03% ↑**

展商：**170** 家

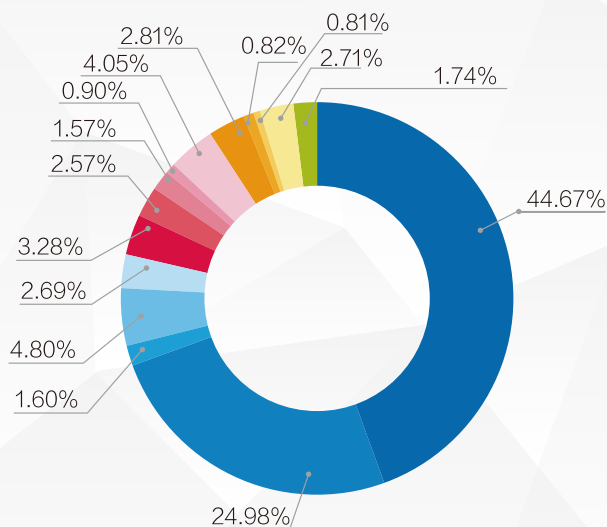
面积展位图



2019中国国际瓦楞展
2019中国国际彩盒展
2019中国包装容器展
2019上海国际软包展
2019上海国际纸展

观众数据分析

参观公司的业务范围



观众所在公司的年产值

(28%以上的观众所在公司年产值过亿)

3亿元-5亿元	13.47%
1亿元-3亿元	14.89%
5001万-1亿元	13.26%
1001万-5000万元	25.77%
501-1000万	14.76%
101万-500万	9.51%
100万以下	8.34%

观众的主要工作职责

(57.67%的观众主要从事企业管理)

企业管理	57.67%
技术	7.63%
采购	10.09%
设计开发	4.66%
生产制造	5.34%
销售	9.60%
市场	4.48%
品管	0.53%

观众的采购力

(44.95%的观众具有采购决策权)

决策/批准	44.95%
推荐/影响	24.84%
提供采购需求	23.04%
没有	7.17%

观众参观目的

(38.31%观众关注新产品/技术, 为采购做准备)

关注新品、新技术	38.31%
寻找合作伙伴	14.96%
拓展人脉, 结识新朋友	10.14%
见特定展商洽谈业务	8.83%
社交联络感情	7.97%
学习行业知识、自我提升	6.64%
与尽可能多的供应商交谈, 以便达成具体业务目标	5.63%
评估展会效果, 以决定未来是否参展	3.96%
观察参展的竞争对手动向	3.02%
其它	0.54%

观众数据分析

国际观众地区分布



波兰	14%	塞尔维亚	3%	斯洛文尼亚	2%
乌克兰	13%	瑞典	3%	芬兰	2%
意大利	12%	瑞士	3%	奥地利	1%
德国	9%	比利时	2%	玻利维亚	1%
白俄罗斯	5%	保加利亚	2%	其他	11%
捷克共和国	4%	希腊	2%		
英国	4%	荷兰	2%		
葡萄牙	3%	斯洛伐克	2%		



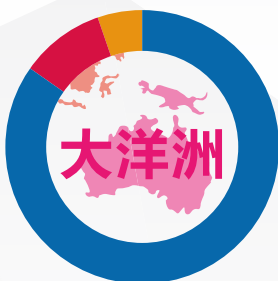
印度	29%	越南	5%	巴基斯坦	2%
马来西亚	11%	印度尼西亚	4%	孟加拉国	2%
韩国	7%	伊朗	3%	沙特阿拉伯	1%
中国台湾	7%	新加坡	3%	斯里兰卡	1%
日本	6%	中国香港	2%	阿拉伯联合酋长国	1%
俄罗斯	5%	菲律宾	2%	其他	4%
泰国	5%				



埃及	52%	尼日利亚	4%
南非	9%	坦桑尼亚	4%
阿尔及利亚	5%	加纳	3%
摩洛哥	5%	赞比亚	3%
肯尼亚	4%	安哥拉	2%
马达加斯加	4%	其他	5%

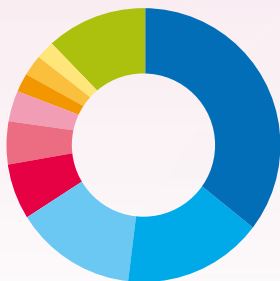


巴西	28%	哥伦比亚	6.5%
美国	22.5%	厄瓜多尔	5.5%
墨西哥	12%	阿根廷	5%
秘鲁	8.5%	加拿大	3%
智利	7%	其他	2%



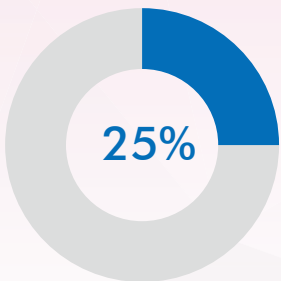
澳大利亚	85%
新西兰	10%
其他	5%

国内观众地区分布



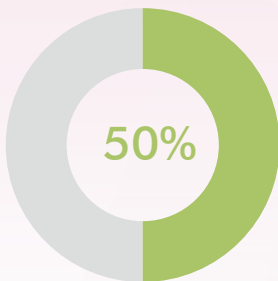
上海	36.19%	河南	2.52%
江苏	15.18%	安徽	2.41%
浙江	14.21%	福建	2.17%
山东	6.64%	其他	12.32%
广东	4.47%		
河北	3.89%		

海外新观众占比



海外新观众占比25%

国内新观众占比



国内新观众占50%

国际TAP观众贸易配对情况

国际TAP观众贸易配对情况

Part.1

到场数

到场TAP人数：**280**人

Part.2

预计交易总金额

预计现场交易总金额约：

\$ 1,015,000 USD

预计未来6个月内交易总金额约：

\$ 1,397,000 USD

预计成交总金额约：

\$ 2,412,000 USD

Part.3

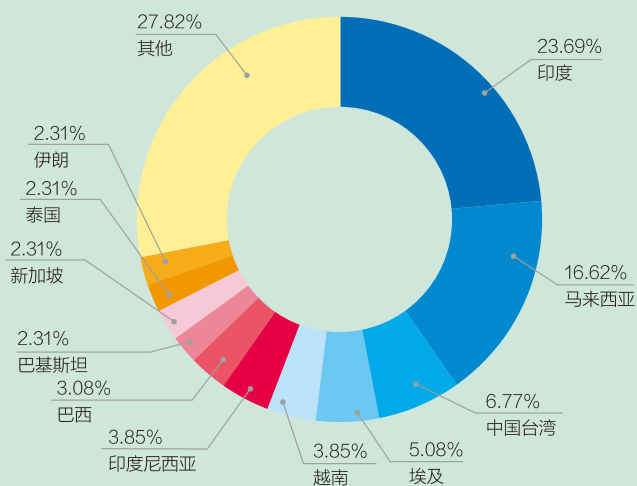
商务配对

完成场次：**136**场

* 以上仅为国际TAP项目的贸易配对交易额，
以上成交金额信息皆为TAP观众通过励展TAP团队提交，
可能与实际情况略有出入

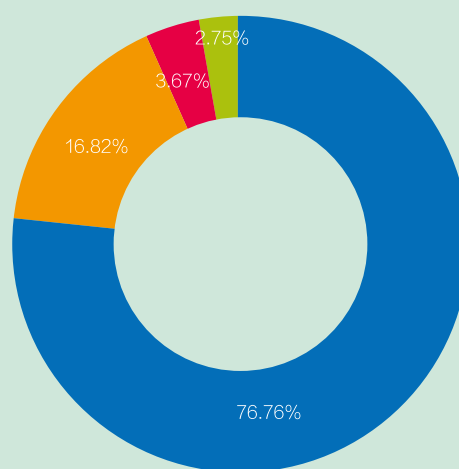
* TAP观众是指得到励展TAP团队一对一服务，安排与展商现场会面的具有明确采购意向且有决策权的海内外专业观众。

到场TAP观众分布比例



占比前11位包括：印度、马来西亚、中国台湾、埃及、越南、印度尼西亚、巴西、巴基斯坦、新加坡、泰国、伊朗

海外TAP 采购决策力分析



■ 决策、批准
■ 指明需要
■ 推荐、影响
■ 其他

国际TAP贸易配对成交案例

2019中国国际彩盒展海外TAP 贸易配对部分案例——现场及预计展后1-6月成交

公司	职位	姓名	设备名称	数量	采购金额 (美元)
Green	CEO	S	模切机	1	140,000
El-Bad	Manager	M	全自动模切机	2	400,000
Starish	director	Ri	数码印刷机	1	675,000
J &	Management Director	Jo	柔板印刷机	1	550,000
Khe	Marketing Executive Director	Ch	糊盒机	2	150,000
			打包机	2	
Shir	president	Ja	数码印刷机	1	600,000
Jani	Manager	Fa	粘合剂	1	20,000
Relianc	Proprietor	Mo	模切机	2	200,000
HT-Vina	Director	Dc	弯刀机	3	106,000
			模切机	1	200,000
			激光机切割机	1	35,000
			数码印刷机	1	600,000
Green	CEO	S	全自动模切机	3	450,000
Fohi	Director	Mi	模切机	2	303,000
			贴盒机	1	38,000
Fortex	International Sales Manager	Su	打包机	1	8,000
PT He	Director	liu	涂布牛卡纸	1	100,000

* 以上表格中“采购设备名称”及“成交金额”信息皆为TAP观众通过励展TAP团队提交，可能与实际情况略有出入。

协会组团情况

海外

30 家行业协会
参观团

1500 余名高质量
买家组团参观

越南包装协会(VINPAS)、泰国包装协会(TPA)、全印度印刷商联合会(AIFMP)、印度胶印行业联合会(OPA)、意大利国际纸业协会(ACIS)、孟加拉印刷工业协会(BMSS)、孟加拉服装辅料及制造商协会(BGAPMEA)等30家行业协会组团鼎力支持。



国内

68 家行业协会
参观团

3619 余名高质量
买家组团参观

威海市包装印刷工业协会、南通市印刷行业协会、湖州市印刷行业协会、合肥市印刷协会、临沂市包装印刷行业协会、玉林市印刷包装协会、嘉兴市印刷行业协会、上海市松江区印刷协会、丹阳市印刷行业协会、余姚包装印刷行业协会、莆田市印刷协会、无锡市锡山区印刷协会、慈溪市印刷包装行业协会、河南省包装技术协会、山东省包装技术协会、湖南省包装联合会、湖北省包装联合会、福建省包装联合会、陕西省包装技术协会、辽宁省包装印刷行业商会、江西省包装技术协会、广东省包装技术协会、贵州省包装技术协会、河北省包装业商会、新疆维吾尔自治区包装技术协会、上海市包装技术协会、成都市包装技术协会、重庆市包装协会、青岛市包装联合会、南京包装行业协会、温州市包装联合会等68家行业协会组团鼎力支持。



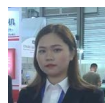
展商心声



陆伟
销售总监 | 上海旭恒精工机械制造有限公司

感谢励展博览集团让很多同行业的朋友能够欢聚一堂，也使更多的客户对旭恒加深了了解。其次在展会中，旭恒跟许多客户有了更深入交流，也获得了很多新客户。

展商



林敏怡
总经理助理 | 惠州市德钢机械有限公司

展会上观众很多，人流量也很大，可以说来参观的人络绎不绝，驻足长时间观看和咨询我们产品的基本都是有意向的客户，因此感觉展会效果非常不错。

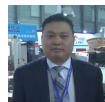
展商



徐磊
总经理 | 江苏南江智能装备股份有限公司

这次参展，我感觉效果非常好，展会的专业观众很多，特别是海外的观众，我们见到了很多意向客户，在交流和沟通的过程中也让我们更加深入的了解彩盒市场的最新趋势，参加这个展会非常有意义和价值。

展商



谭敏洪
总经理 | 江苏日通机械科技有限公司

非常感谢励展博览集团给我们这样一个机会来参加中国国际彩盒展。展会为我们带来了非常大的客流量，我们对此次展会也十分满意，并收获了很多的意向客户，尤其是一些新客户，这点出乎我们的意料，期待下届展会的到来！

展商



石凌云
副总经理 | 上海耀科印刷机械有限公司

耀科是中国国际彩盒展的老展商了，由于彩盒展这几年越办越好，我们也受益不少，因此每年都来参展。这个平台比较好，供应商希望有这么个平台来推广自己的产品。主办方很专业，带来的客户群体比较专业，我们愿意在这个平台上展示最新的产品及技术。

展商



陈敬军
总经理 | 唐山恒峰机械制造有限公司

今年整体情况很不错，接触了很多新的客户，老客户基本上也都在现场见过面了。我们收获了很多意向订单，还需要在展后继续跟进，感谢励展博览集团对我们的支持。

展商



叶理舒
销售经理 | 玉田县盛田印刷包装机械有限公司

励展博览集团的中国国际彩盒展基本上市包装行业的一个风向标，帮助我们及时了解行业的发展现状与趋势，很高兴能有这样一个与客户交流的平台。展会也为我们带来了许多新的意向客户，整个展会的订单情况不错。

展商



何昌东
外贸分公司总经理董事CEO | 上海德拉根印刷机械有限公司

这次展会，现场观众特别多，4天展期展台人气一直不错，也见到了很多的意向客户，在与客户的沟通交流中，更多了解客户的需求，也让客户深入了解德拉根的产品，参加这个展会非常有意义和价值。

展商



高峻
副主任 | 广东中科天工智能技术有限公司

励展博览集团主办的中国国际彩盒展基本上是彩盒行业的一个风向标，帮助我们及时了解行业的发展现状与趋势，很高兴有这样与新老客户深度交流的平台。展会观众的专业度有了很大的提升，同时还为我们带来了许多新的意向客户，整体参展效果很不错。

展商



张江宏
销售区域经理 | 温州永顺机械有限公司

不论是订单还是人流量，展期四天都有非常大的收获，见到了许多海内外的新老朋友，期待2020年东莞中国国际彩盒展与大家再会。

展商



廖陶
总经理 | 玉田中博印刷机械有限公司

非常感谢励展博览集团给我们这样一个机会来参加2019中国国际彩盒展。展会为我们带来了非常大的客流量，也收获了不少新客户，我们对此次展会十分满意，2020年中国国际彩盒展，我们东莞见。

展商



雷蒋
业务经理 | 东莞市龙行建智能装备有限公司

整个展期一直有很多客户做一些深度的沟通和交谈，海外观众也很多，感谢励展给我们带来了许多优质的客户。

展商

协会心声



Raveendra Joshi
主席 | 全印度印刷商联合会 (AIFMP)

我们很高兴与励展博览集团合作，并组织了我们的会员参观2019中国国际彩盒展，以便利用这种行业有效的渠道，在折叠纸盒行业内推广先进技术和发现新的商业合作伙伴。我相信，通过中国国际彩盒展和中国国际瓦楞展，观众们可以得到更多价值。我们期待着下届展会的到来，并祝愿2020中国国际彩盒展和2020中国国际瓦楞展取得圆满成功！

国际协会



徐凯
秘书长 | 陕西省包装技术协会

一年一度的中国国际彩盒展已经落下了帷幕，在为期四天的展会期间，大家都找到各自公司需要的机械设备，并寻找到了新的合适的彩盒行业合作伙伴，了解到包装行业的发展需求、产品的定位，从招商到后续布展安排以及一系列的配套服务，让我们深深感受到励展博览集团对展会准备用心之至。非常感谢励展博览集团主办方提供我们协会组团观展的支持和服务，希望2020中国国际彩盒展能把国外的包装行业企业和更多的国内公司邀请到咱们展会上来，祝上海励展博览集团主办的展会越办越大。

国内协会



Mrs. Varna Sudasna
副主席 | 泰国包装协会 (TPA)

2019中国国际彩盒展为所有彩盒行业的从业者、展商和参展者提供巨大的高质量的交流平台。我确信泰国包装协会代表团以及其他参展和观展的业内人士也从这届展会中获益匪浅。

国际协会



李武军
秘书长 | 河南包装技术协会

2019中国国际彩盒展匆匆结束了，协会成员不虚此行，收获颇多，中国国际彩盒展已经不是简单意义上的展示设备、推销设备、购买设备的场所，而是已经快速发展为交流和获取行业信息的平台。河南包装技术协会全体成员非常感谢励展博览集团提供这样一个出色的平台，让我们洞悉彩盒包装行业发展趋势，展望行业前景。在此，衷心祝愿2020中国国际彩盒展能够圆满成功！

国内协会



MR. Nguyen Duc Thanh
主席 | 河内印刷协会

今年上海举办的2019中国国际彩盒展是一场优秀的展会，我们的会员亲身体验感受到了先进技术，机器人生产系统和降低成本来提高生产率的技术。越来越多的会员期待参加在东莞举办的2020中国国际彩盒展，学到更多的知识，并将未来技术应用到他们的生产系统中。

国际协会



盛岩松
秘书长 | 湖北省包装联合会

以往每年都来参观励展博览集团举办的彩盒展，效果是一如既往地好，每次来都有不同的收获。今年现场的企业比往年又多出不少，服务也是越来越好。就我们协会中本次组团来参观的会员们都收获颇丰，反响良好，纷纷表示希望来年继续参观并寻找合作伙伴。在此衷心的感谢励展博览集团做出巨大的贡献，为我们提供了这样一个优秀的平台。祝愿励展博览集团越来越好，期待2020年再次聚集东莞！

国内协会



Mr. Shahid Serneabat
主席 | 孟加拉印刷工业协会

我想借此机会告诉大家孟加拉国印刷和包装工业是该国的一个新兴部门，作为该部门的贸易组织，协会旨在组织和促进协会成员之间更好的合作。印刷部门的良好和可持续的地位，包括国家经济中的多维部门。我们参与此次2019中国国际彩盒展将加速BMSS的业务增长和未来发展，我们的友好关系将为各方面的合作提供强大的基础。我认为这次展会是探索无限商机的重要行业盛事。

国际协会



林淑玲
秘书长 | 温州市包装联合会

2020中国国际彩盒展在主办方励展博览集团和行业同仁的不断支持与积极参与下，在上海新国际博览中心取得了圆满成功！作为连续几年参观中国国际彩盒展的组团协会，对展会的圆满成功表示热烈祝贺！几年来，协会每年都会组团参观中国国际彩盒展，都是收获颇多，觉得不虚此行。在展会上，不仅让我们能够与更多企业交流合作，还能参加不同会议、论坛，同时也了解并与不少公司签下了合作，今后每年还要继续参加励展主办的展会。

国内协会



Mr. Cao Hong Quang
主席 | 越南包装协会

我谨代表越南包装协会(VINPAS)感谢中国彩盒团队在2019中国国际彩盒展和2019中国国际瓦楞展期间的盛情款待。我很享受这段时光，也很感激能有如此棒的专业展览经历。同时，我希望2020华南国际瓦楞展和2020中国国际彩盒展能够继续与VINPAS合作，取得更多的成果。

国际协会



宋元龙
秘书长 | 青岛市包装联合会

中国国际彩盒展、中国国际瓦楞展、上海国际纸展、中国包装容器展、上海国际软包展五展同期，全方位展示了纸板、纸箱、纸盒等印前、印中、印后全套生产加工设备和各类耗材，以及纸、塑料、金属、玻璃等包装容器，上中下游联动呈现，贯穿整个包装产业链，展示代表世界纸箱、彩盒行业先进的纸箱、彩盒生产工艺。在观展过程中，协会成员快速学习世界前沿技术和解决方案，既感谢也祝愿。祝愿励展博览集团下一次展会更加盛大、成功并能够再次给我们提供知识再学习的机会！

国内协会

观众心声

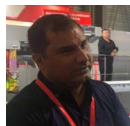
TAP观众



Olmuksan International Paper | Mr. Semih Celebi | 总经理

TAP服务是中国国际彩盒展的重要服务内容。主办方在展会期间为我们提供了大量的商贸交流机会，同时TAP快速通道，一对一的配对服务，极大方便了我们这些来自海外的观众，提供了我们的观展效率，感谢TAP团队在上海为我们提供的支持与帮助。

国际 TAP



Ishwar Corrugation & Packaging Industry Pvt. Ltd. | Mr. Rajesh Yadav | 总监

感谢励展TAP团队在2019中国国际彩盒展期间对我的关照，此次展会组织井然有序，我很高兴见到了我期望见到的供应商和潜在供应商。我想再次感谢帮助我顺利完成贸易配对的励展工作人员，真的对我帮助很大。感谢励展，让我收获了很多非常有效的采购资源，我衷心地期望还能参加下一届的展会。

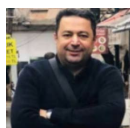
国际 TAP



Jiemel Industries LTD | Mr. Krutin Shah | 总监

感谢励展博览集团的邀请！我很满意。来上海参加这届展会第一个目的就是买到机器，现在正好买到了合适的机器而且与参展商交流了，受益匪浅。在展会现场遇到任何问题，工作人员都会热情地帮助我，我真的找不出任何理由说展会不好。2019中国国际彩盒展真的很丰富多彩，期待明年再见！

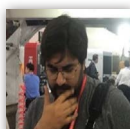
国际 TAP



PARSINA PAPER | Mr. ALIREZA BADBAN | 总经理

为期四天的中国国际彩盒展，感谢主办单位邀请这么多优秀的公司进行各家新产品及新技术的展示，各参展厂商提供各种产品平台让我们从事策略采购工作，能在这个大平台搜寻到许多新的产品及技术，对于公司的产品开发有相当大的帮助，我们也在展会上找到了合适的供应商。

国际 TAP



Manmohan Singh Marketing(I) PVT LTD | Mr. Navjot Singh | 生产总监

2019中国国际彩盒展是一个精彩的展览。此次展会是彩盒包装行业的风向标，中国国际彩盒展为我们提供了一个360度全方位体验和感受亚太彩盒市场平台。很感谢励展博览集团TAP工作团队，他们对我们的辛勤付出使此次展会更显生机。

国际 TAP

国内观众



刘中庆 | 副总裁 | 深圳市裕同包装科技股份有限公司

印刷包装有着广阔的发展前景，我们公司基本每届都派人参加励展主办的中国国际彩盒展和中国国际瓦楞展，在这里我们学习新技术，学习新知识，了解市场发展趋势，使企业少走很多弯路。

国内观众



费屹豪 | 包装印刷事业部总经理 | 上海界龙实业集团有限公司

本次观展的整体感觉特别好，不仅展商数量多，展馆的指示也很清晰，能根据指示找到自己想要的产品，也能看到新的设备和新的技术。希望励展博览集团主办的中国国际彩盒展越来越好。

国内观众



张和平 | 总经理 | 厦门吉宏印刷有限公司

我参加2019中国国际彩盒展的最大感受是，产品类别非常全，品牌商数量众多，设备技术含量高，是亚太的代表行业展会。今年我们还看到了很多国内外优秀的同行案例，受益匪浅，希望励展以后多多举办此类活动，给行业、企业提供更多的帮助，所以我们公司每年都一定会派人来参加。

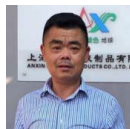
国内观众



钟同苏 | 厂长 | 美盈森集团股份有限公司

中国国际彩盒展是一个让我们挑选、比较供应商的大平台。对行业、对企业都有很大的促进作用，明年我们将继续参加。

国内观众



颜贻墙 | 董事长 | 上海安新包装制品有限公司

目前我参加过许多包装和印刷展会，不过我觉得中国国际彩盒展是优秀的彩盒展之一。我们公司目前主要是做印刷包装，这次观展使我受益匪浅。通过这次展会我们对彩盒行业、瓦楞行业有了更深入的了解，以及找到适应的供应商。在此，我向主办方励展博览集团表示衷心的感谢！期待明年我们能看到更精彩的彩盒展。

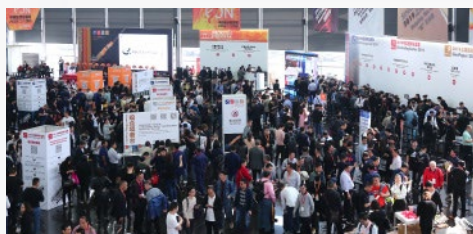
国内观众

现场精彩掠影

现场观众掠影



▲ 展会排队进场



▲ 现场观众入场



▲ 现场观众登记



▲ 现场观众人流量

精彩活动回顾



▲ 2019中国造纸行业峰会



▲ 印度国家日



▲ 摇钱树



▲ 彩盒梦工厂

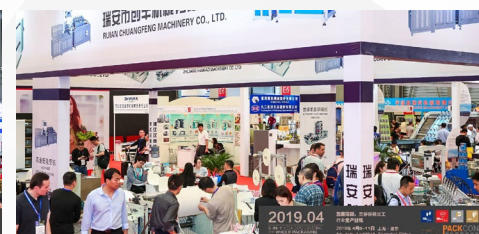
展台观众掠影



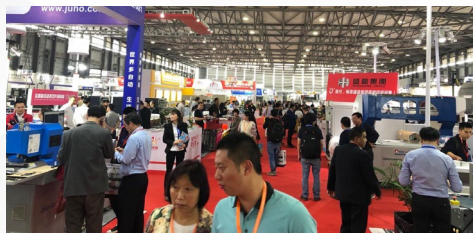
▲ 文洪机械



▲ 金威达



▲ 瑞安创丰机械



▲ 盛鼎集团



▲ 元创包装机械



▲ 瑞安中法机械

**Asia-Pacific's
Professional
Platform for
Innovative Post-
Print Solutions**
亚太专业彩盒制造展



SINO FOLDING CARTON 2020 **2020 中国国际彩盒展** **Unfolding the Future** **of Box Making** **创新未来，“盒”你创造**

tel 电话
+86 21 2231 7000

foldingcarton@
reedexpo.com.cn

www.
sino-foldingcarton.com

2020年 4 月
April, 2020

广东现代国际展览中心
广东省东莞市厚街镇
GD Modern International
Exhibition Centre,
Houjie Town, Dongguan,
Guangdong, China

同期举办



主办单位



同期举办



主办单位

