



WEPPACK
WORLD EXPO OF PACKAGING INDUSTRY
世界包装工业博览会

全球包装产业链超级盛会
Global Packaging Industry Banquet

2024中国国际彩盒展 展后报告

2024年4月10-12日
深圳国际会展中心(宝安)



欢迎扫码关注公众号

同期举办WEPPACK世界包装工业博览会系列展:



励展博览集团
同励百业·共展商机



PACKCON
中国包装容器展
CHINA PACKAGING CONTAINER EXPO

主办单位



励展博览集团
同励百业·共展商机



展会概览

2024年4月10-12日，为期三天的2024 WEPACK世界包装工业博览会旗下包装系列展之一2024中国国际彩盒展在深圳国际会展中心（宝安新馆）圆满收官。

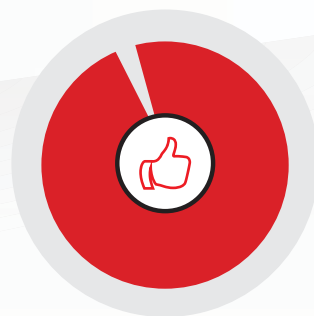
2024中国国际彩盒展深耕全球市场，洞悉印后产业发展新动向，引领行业创新和变革，以前沿趋势变革和高效的全球化采配服务、资源，帮助彩盒印后包装及耗材供应商紧跟行业趋势，把握客户需求变化，布局未来，获得多赛道、全球化的发展机会。

此次2024中国国际彩盒展及同期WEPACK世界包装工业博览会包装系列展规模近12万平方米，全球100家行业协会及媒体组团参观，现场54场会议及活动轮番上演。本届中国国际彩盒展共接待海内外专业观众**34,718人**，其中包含来自104个国家和地区的**3,421名**海外观众。

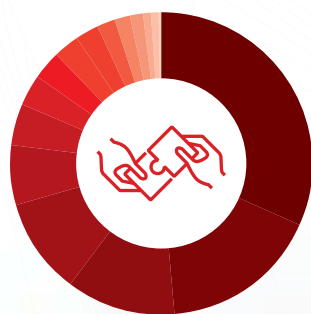
观众类型

观众满意度及展会净推荐值 (NPS)

通过现场及展后调研，97%的观众对参观2024中国国际彩盒展表示满意，展会净推荐值（NPS）为42。

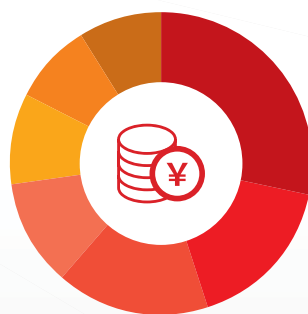


公司业务范围



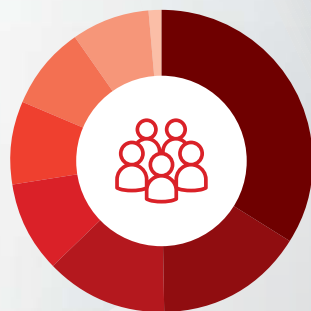
▶ 彩盒厂	31.94%
▶ 印刷厂	16.85%
▶ 硬盒厂	11.51%
▶ 纸箱厂	10.39%
▶ 纸制品厂	6.47%
▶ 标签厂	4.38%
▶ 塑胶盒厂	3.29%
▶ 彩盒用户	3.17%
▶ 代理商	2.83%
▶ 纸浆模塑厂	2.38%
▶ 设备及零配件供应商	2.06%
▶ 其他	1.59%
▶ 复合膜制袋厂	1.37%
▶ 烟包厂	0.77%
▶ 协会	0.77%
▶ 媒体	0.23%

公司年产值



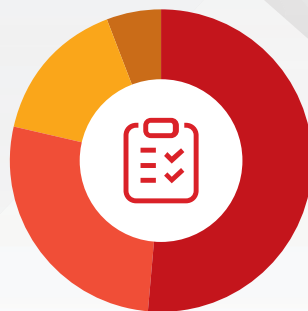
▶ 1001万-5000万	28.52%
▶ 5001万-1亿	16.63%
▶ 501-1000万	16.33%
▶ 101万-500万	11.49%
▶ 100万以下	9.56%
▶ 1亿元-3亿元	8.81%
▶ 3亿-5亿	8.66%

观众工作职责



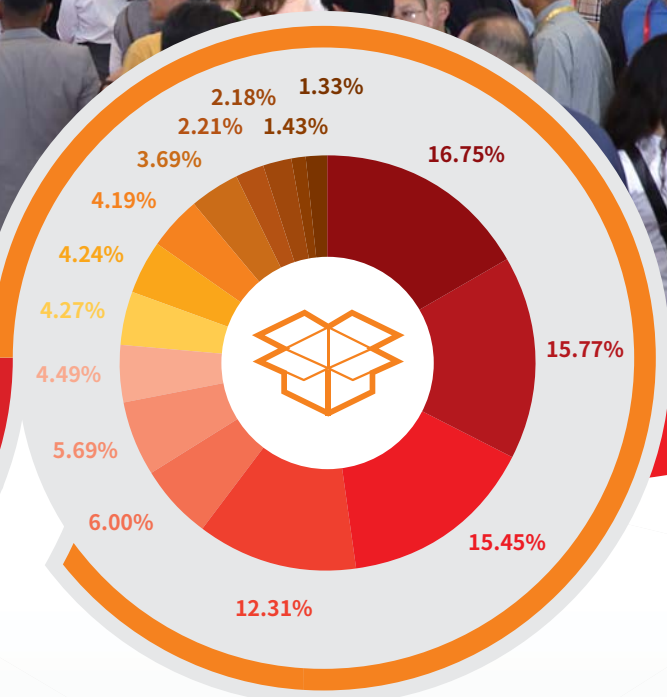
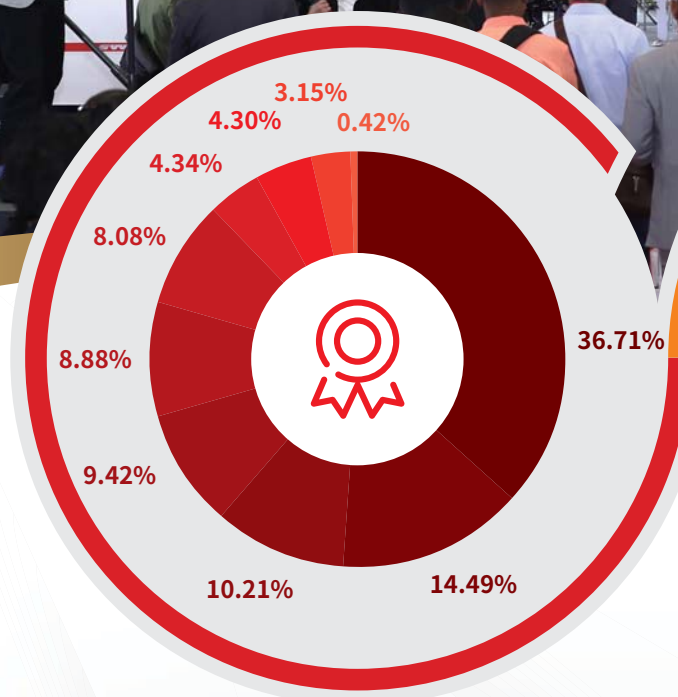
▶ 企业管理	33.98%
▶ 采购	15.93%
▶ 技术	12.95%
▶ 生产制造	9.73%
▶ 销售	9.05%
▶ 市场	8.82%
▶ 设计开发	8.18%
▶ 品管	1.36%

观众采购力



▶ 决策/批准	51.50%
▶ 推荐/影响	27.23%
▶ 提供采购需求	15.66%
▶ 没有	5.61%

参观需求分析



观众参观目的

- ▶ 关注新产品、新技术及新的市场趋势，为后期采购做准备 36.71%
- ▶ 与现有的供应商、代理商、合作方会面，对业务合作进行回顾和探讨 14.49%
- ▶ 来展会上拓展人脉，结识新朋友，以期待创造新的业务机会 10.21%
- ▶ 来展会见几个特定的展商或公司以洽谈订单业务 9.42%
- ▶ 和现有客户或熟人见面，通过展会期间非正式活动进行社交，联络感情 8.88%
- ▶ 在展会上与人交谈、出席会议论坛以学习行业知识，自我提升 8.08%
- ▶ 评估展会效果，以决定未来是否参展 4.34%
- ▶ 与尽可能多的供应商交谈，以便达成具体业务目标 4.30%
- ▶ 观察参展的竞争对手动向 3.15%
- ▶ 其它 0.42%

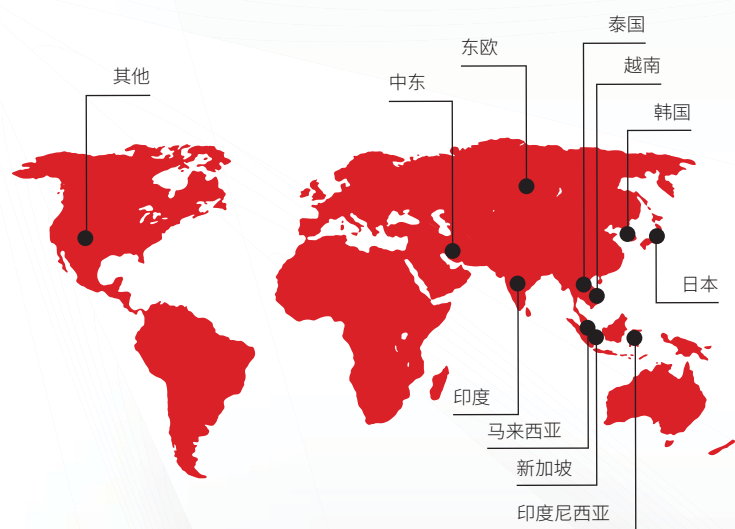
观众感兴趣展品

- ▶ 印前设备类 16.75%
- ▶ 印刷设备类 15.77%
- ▶ 折叠纸盒印后加工设备类 15.45%
- ▶ 硬盒加工设备类 12.31%
- ▶ 纸张类 6.00%
- ▶ 耗材及配件类 5.69%
- ▶ 塑（胶）盒加工设备类 4.49%
- ▶ 食品纸容器设备 4.27%
- ▶ 服务类 4.24%
- ▶ 制袋设备类 4.19%
- ▶ 软件、自动化类 3.69%
- ▶ 厂房配套设备类 2.21%
- ▶ 检测仪器类 2.18%
- ▶ 内部物流输送系统 1.33%
- ▶ 其他 1.43%

海外观众分析



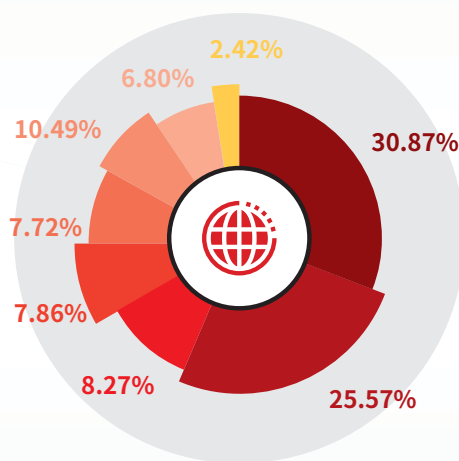
海外观众国家分析



马来西亚	16.89%	越南	4.62%
印度	16.27%	印度尼西亚	4.17%
东欧	12.14%	中东	3.89%
韩国	8.07%	菲律宾	3.55%
泰国	6.49%	其他	19.17%
日本	4.74%		

*其他包含来自亚洲、欧洲、北美、南美、非洲及大洋洲的94个国家

海外观众感兴趣产品分析



▶ 折叠纸盒印后加工设备	30.87%
▶ 硬盒加工设备	25.57%
▶ 耗材及配件	10.49%
▶ 塑（胶）盒加工设备	8.27%
▶ 食品纸容器设备	7.86%
▶ 制袋设备	7.72%
▶ 软件、自动化	6.80%
▶ 其他印后加工设备	2.42%

TAP贸易配对

服务展商**94**家

服务TAP买家**238**位

共进行**399**场配对

预计现场交易

USD 44,075,258

预计半年内交易

USD 25,988,160

预计一年内交易

USD 788,900

* TAP买家是指得到励展TAP团队一对一服务，安排与展商现场会面的具有明确采购意向且有决策权的海外专业观众。

*以上成交金额皆为TAP观众通过TAP团队提交，可能与实际情况有所出入。

协会组团

海外

17家行业协会参观团
778名高质量买家组团参观

- ◆ 世界包装组织WPO
- ◆ 全印度印刷大师联盟AIFMP
- ◆ 印度胶印协会OPA
- ◆ 马来西亚印刷商公会MPA
- ◆ 越南印刷协会VPA
- ◆ 越南包装协会VINPAS
- ◆ 雪兰莪暨联邦直辖区中华印务商公会
- ◆ 马来西亚机械协会FMM
- ◆ 印度尼西亚包装协会IPF
- ◆ 韩国瓦楞纸箱制造商协会KCCA
- ◆ 越南包装协会VINPAS
- ◆ 斯里兰卡瓦楞纸箱制造商协会LCCMA
- ◆ 印度胶印协会OPA
- ◆ 马来西亚机械协会FMM
- ◆ 马来西亚印刷协会MPA
- ◆ 中东纸箱设备采购团Carton Info
- ◆ 阿根廷瓦楞纸箱协会CAFCCo

.....



国内

65家行业协会参观团
4,143名高质量买家组团参观

- ◆ 香港瓦通纸业厂商会HKCPMA
- ◆ 台湾纸器工业同业工会CTCCA
- ◆ 广东包协纸委会
- ◆ 四川省包装联合会
- ◆ 河南省包装技术协会
- ◆ 江西省包装技术协会
- ◆ 陕西省包装技术协会
- ◆ 新疆维吾尔自治区包装技术协会
- ◆ 上海市包装技术协会纸委会
- ◆ 天津市包装技术协会
- ◆ 重庆市包装协会
- ◆ 成都市包装技术协会
- ◆ 南京市包装技术协会
- ◆ 中山市印刷包装行业协会
- ◆ 广州包协印刷行业协会
- ◆ 深圳市包装行业协会
- ◆ 珠海市印刷协会

.....



现场活动

WEPACK2024现场共举办50+场精彩活动，共吸引5,671名观众参与，内容涵盖覆盖包装全产业链，更与中国包装联合会、中国印刷技术协会柔性版印刷分会、亚洲瓦楞纸箱协会ACCA等权威机构合作。活动形式上包括论坛、培训会、交流酒会等，获得业内非常高的肯定。

- ◆ 2024印度国家日
- ◆ WEPACK 2024会议——可持续性创新
- ◆ 中国源头纸厂纸业新应用技术论坛
- ◆ 可持续包装：深圳包装行业创新引领绿色生活
- ◆ 融合发展 数字赋能——融合发展系列论坛
- ◆ 包装工业智慧物流发展论坛——绿色包装·智能生产
- ◆ “绿色智能技术 助推柔印发展”——2024柔印技术发展研讨会
- ◆ 浆纸市场供需趋势研讨会
- ◆ 励展中国纸箱 / 彩盒行业培训周
- ◆ 中国印刷包装高附加值前沿成果主题分享会
- ◆ 2024数字嘉年华乐园·数字智能发展，颠覆创新思维
- ◆ 数字印刷在包装市场的发展趋势高峰论坛
- ◆ 2024新标签产业发展趋势高峰论坛
- ◆ 第四届中国酒类包装创新发展论坛
- ◆ 2024纸浆模塑创新应用技术论坛
- ◆ 餐饮供应链可持续发展高峰论坛
- ◆ “营”在包装，“赢”在终端——快消品包装营销峰会
- ◆ 工业包装降本增效发展论坛
- ◆ 构建ESG生态共创可持续发展论坛
- ◆ 2024包装发泡技术及应用论坛

.....



励展博览集团是“净零碳展会活动”宣言的创始成员。
我们承诺通过推动整个展会活动行业持续协作，到2040年实现净零排放。



为了让更多包装行业人士了解并参与到可持续发展的创新和实践中来，我们在WEPACK 2024展会现场举办可持续发展相关主题的《可持续创新》、《构建ESG生态 共创可持续发展》等论坛及环保奖项评选



2024 WEPACK世界包装工业博览会在减少展会的总体碳足迹方面取得迅速而重要的进展。
我们将整个行业聚集在一起，促进可持续发展。

Our commitment to
NET ZERO
by 2040